



# Fichas de actividades

## Acción 3:

### Reuniones de coordinación con iniciativas del comercio y personas productoras

## MEMORIA REUNIONES CON COMERCIO ACCIÓN 3 – 21/09/19

<b>ACCIÓN</b>	<b>3</b>	Fomento de la comercialización de variedades locales de cultivo
<b>Actividad desglosada</b>	<b>3.2</b>	Reuniones de coordinación con las ecotiendas especializadas y las asociaciones de consumidores de productos ecológicos.
<b>Provincia</b>	<b>JAEN</b>	Ja
<b>Fecha</b>		21 de septiembre de 2019
<b>Lugar</b>		Local Grupo de Consumo Autogestionado de Jaén, C/ Los Ángeles, 3, Jaén
<b>Técnica asignada</b>		Beatriz Iglesias
<b>Técnica apoyo</b>		Marta González
<b>Responsable RAS</b>		María Carrascosa
<b>Colaboradores</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ AISEC</li> </ul>
<b>Descripción actividades realizadas</b>	Previas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Elaboración guion y orden del día de la reunión</li> <li>▲ Preparación convocatoria e invitación a organizaciones participantes</li> <li>▲ Cierre fechas y lugar</li> </ul>
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Recepción personas destinatarias e información sobre la actividad</li> <li>▲ Presentación de las iniciativas participantes y su relación con las variedades tradicionales</li> <li>▲ Presentación del proyecto y de los antecedentes del distintivo 100% variedad local</li> <li>▲ Presentación de los materiales de difusión del proyecto y del distintivo</li> <li>▲ Reflexión conjunta y recogida de propuestas sobre el uso del distintivo</li> <li>▲ Reparto de materiales</li> <li>▲ Recogida de notas para elaborar el acta de la reunión</li> </ul>
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Transcripción de los resultados y los temas recogidos en la reflexión conjunta.</li> <li>▲ Envío de los materiales en formato digital y el protocolo de uso a los participantes por correo electrónico.</li> </ul>
<b>Participantes</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Lorenza Olivares (Tierras Vivas)</li> <li>▲ Francisco Gómez (Casa Granel)</li> <li>▲ Daniel Moral (Grupo de Consumo “Cada Mochuelo a su Ñora”)</li> <li>▲ Gema Pedrosa (Panificadora Las Mercedes)</li> <li>▲ Francisco García (Huertas La Higuera)</li> <li>▲ Marta González (RAS)</li> <li>▲ Beatriz Iglesias (RAS)</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>		<p>Además de recibir la información acerca del proyecto, los objetivos que persigue el distintivo 100%VL y el protocolo de uso del mismo, las iniciativas participantes han respondido a cuestiones en torno a la utilidad y adecuación del distintivo a su contexto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Desde la iniciativa de producción: el distintivo tiene muy buena acogida. Se propone colaborar con asociaciones agrarias como ASAJA, COAG. Se propone también aumentar la presencia de las VL en ferias y mercados.</li> <li>▲ Desde el Grupo de Consumo: consideran demasiada información. No hay duda de que el distintivo aporta, genera el tener que</li> </ul>

	<p>preguntar. Pero es muy teórico. Para poner en valor y consumir estas variedades lo más importante son los canales de confianza y la cercanía consumidor/a-productor/a.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desde las ecotiendas especializadas: se observa cierta reticencia a utilizar más sellos, especialmente si la persona consumidora no los conoce. Consideran indispensable una labora de formación y sensibilización a la ciudadanía, así como a las personas que trabajan directamente con consumidores. Hacer talleres en tienda, charlas, vincularlo a temas de salud (es lo que impulsa a la gente a replantearse cómo consumir). Mucha gente no sabe cómo cocinar variedades locales, por tanto puede ser útil hacer tarjetas con recetas acompañado de fotos, videos, consejos. También se menciona la necesidad de trabajar con colegios, institutos y universidades.</li> <li>Desde la transformación artesana: el tema despierta mucha curiosidad e interés e invita a rescatar contactos para recuperar VL y apostar por ellas. El material físico se pierde, prefieren utilizarlo en digital.</li> </ul>
<b>Posibles alianzas/relaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se habla de la marca “Degusta Jaén”, podría ser un posible aliado en la difusión del distintivo.</li> <li>El Grupo de consumo custodia un pequeño banco de semillas, puede ser interesante involucrarlos en futuras actividades de intercambio</li> <li>Se propone participar en la Semana Verde de la Universidad de Jaén</li> </ul>
<b>Obstáculos encontrados</b>	No ha sido posible involucrar a representantes de asociaciones de pequeño y mediano comercio de la provincia.
<b>Conclusiones</b>	Se ha conseguido reunir a los y las representantes de 5 iniciativas de la provincia de Jaén que utilizan o tienen interés por empezar a comercializar variedades tradicionales. El contar con iniciativas de varios sectores: producción, transformación artesana, comercialización y consumo ha enriquecido mucho el debate y las reflexiones en torno a cómo fomentar la presencia de variedades locales en establecimientos de venta y a la idoneidad del distintivo 100% Variedad Local creado en el marco del proyecto.
<b>Materiales editados</b>	Orden del día (ver Anexo 1), protocolo de uso (ver Anexo 2), hojas de firmas, y memoria de la acción.
<b>Plan de publicidad / difusión</b>	Se comparte en RRSS de Tierras Vivas y de la RAS fotografías e información sobre el encuentro.



Foto 1: Momento de la reunión

## Dossier fotográfico



Foto 2. Lorenza Olivares junto al póster del proyecto y el distintivo

### **Acción 3 del proyecto "Promoviendo los sistemas alimentarios sostenibles de Andalucía a través de las variedades locales de cultivo"**

**Actividad 3.2:** Reuniones de coordinación con ecotiendas, asociaciones de consumidorxs de productos ecológicos.

#### **Orden del día:**

1. Presentación de las personas asistentes
2. Presentación del proyecto y del motivo reunión
3. Presentación de cada iniciativa participante. Breve descripción del contexto de cada una y su uso y apoyo a las variedades locales. Las personas participantes pueden responder a las siguientes preguntas:
  - ¿Tenéis variedades locales en el punto de venta?
  - En caso de tenerlas en el punto de venta ¿cómo sabéis que son variedades locales? ¿están identificadas?
  - ¿Apoyáis su valorización con algún tipo de acción concreta? ¿cuál?
  - ¿Quiénes son los proveedores de estas variedades? ¿qué relación tenéis con ellos?
  - ¿Tenéis interés y motivación para fomentar la valorización en tu estructura comercial de variedades locales?
4. Presentación de la propuesta del distintivo "100% variedad local"
  - ¿Por qué un distintivo? Antecedentes del uso del distintivo.
  - Presentación del distintivo y sus términos de uso ¿cuándo y cómo usarlo?
  - Presentación del material divulgativo
  - Dudas
5. Reflexión y debate
  - ¿Os apetece utilizar la propuesta? ¿Os gusta?
  - ¿Pensáis que podría ayudar a la difusión de las variedades locales?
  - ¿Se podría mejorar de alguna manera?
  - Necesidades para la implementación óptima del uso del distintivo en tu contexto.
6. Reparto de los materiales divulgativos y el distintivo





## **Protocolo para la utilización del distintivo “100% variedad local” de la RAS en el marco del proyecto "Promoviendo los sistemas alimentarios sostenibles de Andalucía a través de las variedades locales de cultivo"**

### **Objetivo del distintivo**

Fomentar la valorización de la biodiversidad cultivada.

### **Tipo de variedades sobre las que se puede usar el distintivo**

Algunas definiciones incluyen las categorías reflejadas en otras, pero se mantienen en el documento para visibilizar y reflejar la pluralidad de opciones cubiertas por el distintivo.

- Variedades locales y tradicionales: Son variedades originadas por un proceso de mejora que han practicado los agricultores y agricultoras a través de métodos tradicionales desde los orígenes de la agricultura hasta nuestros días. Gracias a este proceso continuo de selección, estas variedades de cultivo están adaptadas a las actuales condiciones locales de clima y suelo y presentan resistencias frente a plagas y enfermedades. Además, permiten la autogestión de la producción ya que agricultores y agricultoras ganan independencia y autonomía al poder seleccionar sus propias semillas e ir adaptándolas a sus necesidades, sin tener que comprarlas anualmente. Estas variedades están presentes en la cultura y gastronomía campesina y tradicional ya que forman parte de los hábitos de alimentación de los lugares donde se cultivan (Red Andaluza de Semillas, 2011).
- Variedades de intercambio: Conjunto de variedades que, aunque se multiplican e intercambian libremente, aún no han sido integradas en el conocimiento y el patrimonio colectivo local (Soriano et al., 2018).
- Variedades campesinas: Variedades de dominio público producidas por agricultores y agricultoras en sus fincas. Incluyen a las variedades locales, tradicionales, de intercambio, descatalogadas, comerciales y obtenidas a través de mejora campesina y participativa (Carrascosa et al., 2018).

### **Origen de las semillas utilizadas en los cultivos para el uso del distintivo**

- Autoproducción.
- Intercambio con agricultores, agricultoras y bancos de semillas comunitarios.
- Microempresas de semillas de variedades locales (se puede acceder a un listado de microempresas apoyadas por la Red de Semillas “Resembrando e Intercambiando” [aquí](#)).

### **Lugares de utilización del distintivo**

Aquellos relacionados con los mercados locales y los circuitos cortos de comercialización. Por ejemplo, mercados de personas productoras, comercio minorista, cooperativas de consumo, iniciativas ligadas al consumo responsable y grupos de personas consumidoras.

En ningún caso se considerarán iniciativas de la gran distribución.



## **Elementos sobre los que se puede colocar el distintivo**

---

La propuesta se ha desarrollado para su utilización en cajas de producto tanto de un solo producto como de varios combinados. Aunque con el objetivo de darle visibilidad a la propuesta también se podrá utilizar el distintivo en materiales de comunicación (dípticos, pegatinas) y espacios (entrada a una tienda, cartel en la huerta) de iniciativas que apoyen la producción y valorización de variedades y semillas cubiertas por el distintivo.

## **Escala productiva y tipo de manejo de los cultivos permitido para el uso del distintivo**

---

Aunque se priorizan los sistemas ecológicos y agroecológicos también podrán usar el distintivo iniciativas de la agricultura convencional. Sin embargo, en ningún caso podrán utilizar explotaciones de monocultivo a gran escala.

Este distintivo se ha creado para su utilización por parte de fincas diversificadas a pequeña escala.

## **¿Quién determina la idoneidad de la iniciativa para utilizar el distintivo?**

---

En esta primera fase será la propia RAS y en el marco del proyecto "Promoviendo los sistemas alimentarios sostenibles de Andalucía a través de las variedades locales de cultivo". Se implantará en los puntos de venta con los que ha trabajado y sobre las variedades que conoce gracias a trabajos pasados o a los realizados en el citado proyecto.

En una etapa posterior, tras la evaluación de la implantación en el presente proyecto, las propias iniciativas productivas y de valorización podrán hacer uso del distintivo siempre que se cumplan los criterios establecidos en el presente documento. En este caso las iniciativas deberán solicitar su uso a la RAS a través de un formulario en la página web.

## **Referencias**

---

Carrascosa-García, M., Koller, B., Soriano Niebla, J.J., López González, P., González Muñoz, M. (2018). Caracterización de los bancos de semillas comunitarios en el Estado español. Sevilla: DIVERSIFOOD.

<<https://www.redandaluzadesemillas.org/sites/default/files/recursos/2019/Informe%20DIVERSIFOOD%20caracterizacion%20BSC%20verFINAL.pdf>>

Red Andaluza de Semillas (2011). Manual para la utilización y conservación de variedades locales de cultivo. 10 preguntas básicas sobre variedades tradicionales. Sevilla: Red Andaluza de Semillas "Cultivando Biodiversidad", Red de Semillas "Resembrando e Intercambiando" y Fundación Biodiversidad.

<[http://www.redandaluzadesemillas.org/IMG/pdf/Manual\\_VVLL\\_RAS\\_2011\\_10\\_preguntas.pdf](http://www.redandaluzadesemillas.org/IMG/pdf/Manual_VVLL_RAS_2011_10_preguntas.pdf)>

Soriano, J.J., Carrascosa, M. y García-Muñoz, T. (2018). "La Biodiversidad cultivada y su conocimiento. Estado de la cuestión en Andalucía" en Actas VII Congreso Internacional de Agroecología. Córdoba, 30 de mayo al 1 de junio de 2018.

## MEMORIA REUNIONES CON COMERCIO ACCIÓN 3 – 21/09/19

<b>ACCIÓN</b>	<b>3</b>	Fomento de la comercialización de variedades locales de cultivo
<b>Actividad desglosada</b>	<b>3.2</b>	Reuniones de coordinación con las ecotiendas especializadas y las asociaciones de consumidores de productos ecológicos.
<b>Provincia</b>	<b>SEVILLA</b>	Se
<b>Fecha</b>		17 de octubre de 2019
<b>Lugar</b>		Sede RAS, Caracola del CIR, Parque de San Jerónimo
<b>Técnica asignada</b>		Beatriz Iglesias
<b>Técnica apoyo</b>		Juan José Soriano
<b>Responsable RAS</b>		María Carrascosa
<b>Colaboradores</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>⬆ AISEC</li> </ul>
<b>Descripción actividades realizadas</b>	Previas	<ul style="list-style-type: none"> <li>⬆ Elaboración guion y orden del día de la reunión</li> <li>⬆ Preparación convocatoria e invitación a organizaciones participantes</li> <li>⬆ Cierre fechas y lugar</li> </ul>
	<i>In situ</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⬆ Recepción personas destinatarias e información sobre la actividad</li> <li>⬆ Presentación de las iniciativas participantes y su relación con las variedades tradicionales</li> <li>⬆ Presentación de la RAS, del proyecto y de los antecedentes del distintivo 100% variedad local</li> <li>⬆ Presentación de los materiales de difusión del proyecto y del distintivo</li> <li>⬆ Reflexión conjunta y recogida de propuestas sobre el uso del distintivo</li> <li>⬆ Reparto de materiales</li> <li>⬆ Recogida de notas para elaborar el acta de la reunión</li> </ul>
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> <li>⬆ Transcripción de los resultados y los temas recogidos en la reflexión conjunta.</li> <li>⬆ Envío de los materiales en formato digital y el protocolo de uso a los participantes por correo electrónico.</li> </ul>
<b>Participantes</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>⬆ María Navarro (La Artesa, panadería artesana)</li> <li>⬆ Alberto Calderón (COAG Sevilla, coordinador del mercado de productores/As de La Alameda)</li> <li>⬆ Montse Ligeró (Yemayá, finca de producción ecológica)</li> <li>⬆ Sara Acuña (Red Ecoartesana, grupo de consumo agroecológico)</li> <li>⬆ Vanessa Galán (Las Comadres, tienda de proximidad con productos tanto convencionales como ecológicos)</li> <li>⬆ Juan José Soriano (RAS)</li> <li>⬆ Teresa García (RAS)</li> <li>⬆ Beatriz Iglesias (RAS)</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>		<p>Además de recibir la información acerca del proyecto, los objetivos que persigue el distintivo 100%VL y el protocolo de uso del mismo, las iniciativas participantes han respondido a cuestiones en torno a la utilidad y adecuación del distintivo a su contexto.</p> <p>En general, la propuesta ha tenido muy buena acogida tanto por parte de la finca con venta directa como de las tiendas pequeñas, mercado agroecológico y grupo de consumo. Se concluye que el consumidor valora cuando se le proporciona más información sobre lo que está comprando,</p>



	<p>por tanto resulta necesario también elaborar fichas que recojan el conocimiento tradicional asociado y los usos gastronómicos y culturales de las variedades que se quieren promover.</p> <p>En este sentido, despiertan mucho interés los carteles elaborados por la Cooperativa Agroecológica La Ortiga, en Sevilla, que aunque no ha podido asistir a la reunión, mantiene estrecho contacto con la RAS.</p>
<b>Posibles alianzas/relaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Mercado de Productorxs de La Alameda de Hércules en Sevilla y el del Aljarafe en Bormujos se ofrecen como espacios aliados a la RAS para labores de difusión y promoción de las variedades locales. Desde la RAS se organiza un intercambio de semillas edición, donde también se muestran los materiales del proyecto y el distintivo.</li> <li>Desde el área de producción ecológica de COAG Sevilla se está realizando un mapeo de pequeños productorxs ecológicos y se proponen algunos nombres para el directorio del proyecto.</li> </ul>
<b>Obstáculos encontrados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No ha sido posible involucrar a representantes de asociaciones de pequeño y mediano comercio de la provincia.</li> <li>El protocolo de uso del distintivo no ha tenido en cuenta los productos elaborados que contienen solo parcialmente las variedades locales como materias primas. Se propone incluir un apartado incluyendo las consideraciones de uso para este tipo de iniciativas.</li> </ul>
<b>Conclusiones</b>	<p>Se ha conseguido reunir a los y las representantes de 5 iniciativas de la provincia de Sevilla que acumulan ya una considerable trayectoria en la producción, transformación y comercialización/consumo de cultivos procedentes de variedades tradicionales. El contar con iniciativas de varios sectores: ha enriquecido mucho el debate y las reflexiones en torno a cómo fomentar la presencia de variedades locales en establecimientos de venta y a la idoneidad del distintivo creado en el marco del proyecto. Además, se han iniciado conversaciones para sentar las bases de una posible Red Agroecológica en Sevilla, desde donde, con el apoyo de la RAS, se podría dar un impulso a la promoción de las variedades locales de cultivo.</p>
<b>Materiales editados</b>	<p>Orden del día (ver Anexo 1), protocolo de uso (ver Anexo 2), hojas de firmas, y memoria de la acción.</p>
<b>Plan de publicidad / difusión</b>	<p>Se comparte en RRSS de la RAS información sobre el encuentro.</p>



Foto 1: Momento de la reunión

## Dossier fotográfico



Foto 2: Uno de los carteles preparados por La Ortiga y FACPE

## MEMORIA REUNIONES CON COMERCIO-GRANADA. ACCIÓN 3 – 24oct2019

<b>ACCIÓN</b>	3	Fomento de la comercialización de variedades locales de cultivo
<b>Actividad</b>	1	Reuniones de Coordinación con las asociaciones de pequeños y medianos comerciantes
<b>Actividad desglosada</b>	A.3.1.	Reunión de coordinación con Asociación (de comerciantes ecológicos) Ecotiendas
<b>Provincia</b>	GRANADA	Gr
<b>Fecha</b>	24 de octubre de 2019	
<b>Lugar</b>	Granada	
<b>Técnica asignada</b>	Isabel Vara	
<b>Técnica apoyo</b>		
<b>Responsable RAS</b>		
<b>Colaboradores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ AISEC</li> </ul>	
<b>Descripción actividades realizadas</b>	Previas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Contacto con el representante de la Asociación Ecotiendas de Granada</li> <li>▲ Cita con la asociación</li> </ul>
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Reunión</li> <li>▲ Hoja de firmas</li> </ul>
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Sistematización reunión</li> </ul>
<b>Asistentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Soledad Ortega (miembro Asoc.Ecotiendas y El Encinar)</li> <li>▲ Xabi Rebollo (miembro Asoc.Ecotiendas y El Encinar)</li> <li>▲ Isabel Haro (miembro Asoc.Ecotiendas y El Encinar)</li> <li>▲ Esperanza Ruiz (miembro Asoc.Ecotiendas y Ecotienda Rama)</li> <li>▲ Teresa Fernández (miembro Asoc.Ecotiendas y Consumo Cuidado)</li> <li>▲ Teresa García (miembro Asoc.Ecotiendas y El Ecosúper)</li> <li>▲ Victoria Díaz (miembro Asoc.Ecotiendas y Otra belleza y otra sal)</li> </ul>	
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Demanda de conocimientos asociados al uso de variedades locales.</li> <li>▲ Necesidad de mayor espacio dedicado a la promoción, divulgación y conocimiento.</li> <li>▲ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc.</li> <li>▲ Entrega de muestra de materiales divulgativos de la campaña.</li> <li>▲ Entrega de muestra de materiales del distintivo 100%VL</li> <li>▲ Aceptación del protocolo de uso de 100%VL</li> <li>▲ Identificación de variedades locales con la que trabajan sus productoras.</li> <li>▲ Posibilidades de usar el futuro distintivo 100% VL.</li> </ul>	
<b>Obstáculos encontrados</b>	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
<b>Posibles alianzas / relaciones</b>	Las personas asistentes se prestan a participar en las actividades del proyecto y la promoción de las VL.	
<b>Conclusiones</b>	Se hará un seguimiento de la distribución del distintivo 100% VL y vista en puntos de venta.	
<b>Materiales editados</b>	Hoja de firmas y memoria de la acción.	
<b>Plan de publicidad / difusión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Envío de los resultados del proyecto a las personas participantes</li> </ul>	
<b>Dossier fotográfico</b>		

## MEMORIA REUNIONES CON COMERCIO-GRANADA. ACCIÓN 3 – 24oct2019

<b>ACCIÓN</b>	3	Fomento de la comercialización de variedades locales de cultivo
<b>Actividad</b>	2	Reuniones de coordinación con las ecotiendas especializadas y las asociaciones de consumidores de productos ecológicos.
<b>Actividad desglosada</b>	A.3.2	Reunión de coordinación Red Agroecológica de Granada (RAG)
<b>Provincia</b>	GRANADA	Gr
<b>Fecha</b>	24 de octubre de 2019	
<b>Lugar</b>	Cabra, Córdoba	
<b>Técnica asignada</b>	Isabel Vara	
<b>Técnica apoyo</b>		
<b>Responsable RAS</b>		
<b>Colaboradores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ AISEC</li> </ul>	
<b>Descripción actividades realizadas</b>	Previas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Contacto con la persona técnica de RAG</li> <li>▲ Cita con RAG</li> </ul>
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Reunión</li> <li>▲ Hoja de firmas</li> </ul>
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Sistematización reunión</li> </ul>
<b>Asistentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Ceasar de la Cruz (técnico de RAG y Ecomercado)</li> <li>▲ Daniel Bravo (Valle y Vega- RAG)</li> <li>▲ Roberto Mesa (Somos Vega- RAG)</li> <li>▲ Rocío Rodríguez (Ecomercado- RAG)</li> <li>▲ Inés López (Ecomercado- RAG)</li> </ul>	
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Demanda de conocimientos asociados al uso de variedades locales.</li> <li>▲ Necesidad de mayor espacio dedicado a la promoción, divulgación y conocimiento.</li> <li>▲ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc.</li> <li>▲ Entrega de muestra de materiales divulgativos de la campaña.</li> <li>▲ Entrega de muestra de materiales del distintivo 100%</li> <li>▲ Aceptación del protocolo de uso.</li> <li>▲ Identificación de variedades locales con la que trabajan las productoras asociadas.</li> <li>▲ Posibilidades de usar el futuro distintivo 100% VL.</li> </ul>	
<b>Obstáculos encontrados</b>	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
<b>Posibles alianzas / relaciones</b>	Las personas asistentes se prestan a participar en las actividades del proyecto y la promoción de las VL.	
<b>Conclusiones</b>	Se propone un seguimiento del uso del distintivo entre las personas productoras de RAG que estén en el Ecomercado con más de 3 VL y la señalización del Ecomercado como punto de venta de variedades locales.	
<b>Materiales editados</b>	Hoja de firmas y memoria de la acción.	
<b>Plan de publicidad / difusión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Envío de los resultados del proyecto a la RAG</li> </ul>	
<b>Dossier fotográfico</b>		




## MEMORIA REUNIONES CON COMERCIO-MÁLAGA. ACCIÓN 3 – 29oct2019

<b>ACCIÓN</b>	3	Fomento de la comercialización de variedades locales de cultivo
<b>Actividad</b>	2	Reuniones de coordinación con las ecotiendas especializadas y las asociaciones de consumidores de productos ecológicos.
<b>Actividad desglosada</b>	A.3.2.	Reunión de coordinación Asociación Guadalhorce ecológico y Ecoherencia
<b>Provincia</b>	MÁLAGA	Ma
<b>Fecha</b>	29 de octubre de 2019	
<b>Lugar</b>	Villafranco del Guadalhorce y Pizarra	
<b>Técnica asignada</b>	Isabel Vara	
<b>Técnica apoyo</b>		
<b>Responsable RAS</b>		
<b>Colaboradores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ AISEC</li> </ul>	
<b>Descripción actividades realizadas</b>	Previas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Contacto con las personas técnicas de Guadalhorce ecológico y Ecoherencia</li> <li>▲ Cita en sus respectivas localidades.</li> </ul>
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Reunión</li> <li>▲ Hoja de firmas</li> </ul>
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Sistematización reunión</li> </ul>
<b>Asistentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Francisco Javier Tapia (Guadalhorce ecológico)</li> <li>▲ María Vela (Ecoherencia)</li> <li>▲ Alberto Jiménez (Ecoherencia)</li> </ul>	
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Demanda de conocimientos asociados al uso de variedades locales.</li> <li>▲ Necesidad de mayor espacio dedicado a la promoción, divulgación y conocimiento.</li> <li>▲ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc.</li> <li>▲ Entrega de muestra de materiales divulgativos de la campaña.</li> <li>▲ Entrega de muestra de materiales del distintivo 100%</li> <li>▲ Aceptación del protocolo de uso.</li> <li>▲ Identificación de variedades locales con la que trabajan las productoras asociadas</li> <li>▲ Posibilidades de usar el futuro distintivo 100% VL.</li> </ul>	
<b>Obstáculos encontrados</b>	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
<b>Posibles alianzas / relaciones</b>	Las personas asistentes se prestan a participar en las actividades del proyecto y la promoción de las VL.	
<b>Conclusiones</b>	Se propone un seguimiento del uso del distintivo entre las personas productoras de Guadalhorce y la visibilización de 3VL en Ecoherencia.	
<b>Materiales editados</b>	Hoja de firmas y memoria de la acción.	
<b>Plan de publicidad / difusión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Envío de los resultados del proyecto</li> </ul>	
<b>Dossier fotográfico</b>		

## MEMORIA REUNIONES CON COMERCIO ACCIÓN 3 – 21/09/19

<b>ACCIÓN</b>	<b>3</b>	Fomento de la comercialización de variedades locales de cultivo
<b>Actividad desglosada</b>	<b>3.2</b>	Reuniones de coordinación con las ecotiendas especializadas y las asociaciones de consumidores de productos ecológicos.
<b>Provincia</b>	<b>HUELVA</b>	Hu
<b>Fecha</b>		19 de noviembre de 2019
<b>Lugar</b>		Local Grupo de Consumo <i>Consumo Gusto</i> , Paseo Santa Fe, 19, Huelva
<b>Técnica asignada</b>		Beatriz Iglesias
<b>Técnica apoyo</b>		
<b>Responsable RAS</b>		María Carrascosa
<b>Colaboradores</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ AISEC</li> </ul>
<b>Descripción actividades realizadas</b>	Previas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Elaboración guion y orden del día de la reunión</li> <li>▲ Preparación convocatoria e invitación a organizaciones participantes</li> <li>▲ Cierre fechas y lugar</li> </ul>
	<i>In situ</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Recepción personas destinatarias e información sobre la actividad</li> <li>▲ Presentación de las iniciativas participantes y su relación con las variedades tradicionales</li> <li>▲ Presentación del proyecto y de los antecedentes del distintivo 100% variedad local</li> <li>▲ Presentación de los materiales de difusión del proyecto y del distintivo</li> <li>▲ Reflexión conjunta y recogida de propuestas sobre el uso del distintivo</li> <li>▲ Reparto de materiales</li> <li>▲ Recogida de notas para elaborar el acta de la reunión</li> </ul>
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Transcripción de los resultados y los temas recogidos en la reflexión conjunta.</li> <li>▲ Envío de los materiales en formato digital y el protocolo de uso a los participantes por correo electrónico.</li> </ul>
<b>Participantes</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Keir Oswald (La Huerta Compartida)</li> <li>▲ Daniel Viamonte (La Huerta Compartida)</li> <li>▲ Gonzalo Revilla (Consumo Gusto)</li> <li>▲ Beatriz Iglesias (RAS)</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>		<p>Además de recibir la información acerca del proyecto, los objetivos que persigue el distintivo 100%VL y el protocolo de uso del mismo, las iniciativas participantes han respondido a cuestiones en torno a la utilidad y adecuación del distintivo a su contexto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Desde la iniciativa de producción: el distintivo tiene muy buena acogida pues permite hacer visible y diferenciar las variedades tradicionales con las que trabajan (zanahoria, rábano, variedades escocesas...). Sin embargo, se pone de manifiesto la dificultad para seguir manteniendo dichas variedades, por la dificultad de encontrar semillas en el mercado y lo laborioso de la extracción y conservación in situ de un año para otro.</li> <li>▲ Desde el Grupo de Consumo: existe un interés por transmitir a las personas socias la información para identificar qué cultivos</li> </ul>

	proceden de variedades locales, aunque a su vez consideran que su sistema de pedidos ya tiene demasiada información (que identifica los productos locales, ecológicos, agroecológicos, etc.) y por tanto es difícil de implantar. Como en su modelo las personas consumidoras no se encuentran con las productoras, si no que recogen su caja cerrada, se plantean también cuestiones sobre cómo utilizar el distintivo en formato físico.
<b>Posibles alianzas/relaciones</b>	^ Las personas asistentes se prestan a participar en las actividades del proyecto y la promoción de las VL.
<b>Obstáculos encontrados</b>	No ha sido posible involucrar a un mayor número de productores ni comercializadores de variedades tradicionales. Tampoco a representantes de asociaciones de pequeño y mediano comercio de la provincia, en la que no existe gran interés por el tema.
<b>Conclusiones</b>	Las dos iniciativas participantes reciben la información y los materiales divulgativos sobre el distintivo 100% Variedad Local y muestran interés por utilizarlo en la medida de lo posible en sus contextos particulares de comercialización.
<b>Materiales editados</b>	Orden del día, protocolo de uso del distintivo, hojas de firmas, y memoria de la acción.
<b>Plan de publicidad / difusión</b>	Se comparte en RRSS de la RAS antes del encuentro
	 <p>Foto 1: Los productores de La Huerta Compartida tras el reparto de materiales del distintivo.</p>

Dossier fotográfico

## encuentro de productores



"Promoviendo los sistemas alimentarios  
sostenibles de Andalucía a través de las  
variedades locales de cultivo"

martes 19 de Noviembre de 2019  
a las 18:00 en el local de Santa Fe




Foto 2. Cartel elaborado por el grupo de consumo para difundir la convocatoria de reunión

## MEMORIA REUNIONES CON COMERCIO ACCIÓN 3 – 22/11/19

<b>ACCIÓN</b>	<b>3</b>	Fomento de la comercialización de variedades locales de cultivo
<b>Actividad desglosada</b>	<b>3.2</b>	Reuniones de coordinación con las ecotiendas especializadas y las asociaciones de consumidores de productos ecológicos.
<b>Provincia</b>	<b>CÁDIZ</b>	Ca
<b>Fecha</b>		22 de noviembre de 2019
<b>Lugar</b>		La Reverde S.C.A, Jerez de La Frontera
<b>Técnica asignada</b>		Beatriz Iglesias
<b>Técnica apoyo</b>		
<b>Responsable RAS</b>		María Carrascosa
<b>Colaboradores</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ AISEC</li> </ul>
<b>Descripción actividades realizadas</b>	<b>Previas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Elaboración guion y orden del día de la reunión</li> <li>▲ Preparación convocatoria e invitación a organizaciones participantes</li> <li>▲ Cierre fechas y lugar</li> </ul>
	<b>In situ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Recepción personas destinatarias e información sobre la actividad</li> <li>▲ Presentación de las iniciativas participantes y su relación con las variedades tradicionales</li> <li>▲ Presentación del proyecto y de los antecedentes del distintivo 100% variedad local</li> <li>▲ Presentación de los materiales de difusión del proyecto y del distintivo</li> <li>▲ Reflexión conjunta y recogida de propuestas sobre el uso del distintivo</li> <li>▲ Reparto de materiales</li> <li>▲ Recogida de notas para elaborar el acta de la reunión</li> </ul>
	<b>Cierre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Transcripción de los resultados y los temas recogidos en la reflexión conjunta.</li> <li>▲ Envío de los materiales en formato digital y el protocolo de uso a los participantes por correo electrónico.</li> </ul>
<b>Participantes</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Otilio Sánchez (Malasjierbas)</li> <li>▲ Juan Luis Alba (Malasjierbas)</li> <li>▲ M<sup>a</sup> del Mar Gil (La Buena Siembra)</li> <li>▲ José María Chulián (La Borraja)</li> <li>▲ Antonio Manuel Morales (La Borraja)</li> <li>▲ Víctor Perdigones (RAC)</li> <li>▲ Marta García (La Reverde)</li> <li>▲ Jose Pérez (La Reverde)</li> <li>▲ Beatriz Iglesias (RAS)</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>		<p>El haber conseguido reunir a casi todas las iniciativas con mayor trayectoria y representación de las variedades locales en la provincia de Cádiz ha propiciado debates muy enriquecedores en relación al presente y futuro de dichas variedades. Se han recogido propuestas en torno al distintivo y otras acciones de promoción de las mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Las diferentes personas asistentes han presentado su experiencia y relación con las variedades locales, poniéndose de manifiesto que hay margen para darle mucha más visibilidad, lo que muchas</li> </ul>



	<p>veces no se hace por no sobre-informar al consumidor/a o por falta de tiempo o de recursos. Todas coinciden en que conservar sus propias semillas y mantener muchas variedades en sus fincas les supone un esfuerzo extra que no está recompensado económicamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Sobre la idoneidad del distintivo, en general, ha sido muy bien acogido. Algunas personas proponen un diseño más simbólico, sin texto, que permita colocarlo sobre etiquetas muy pequeñas.</li> <li>▲ También, como en otras ocasiones, existe un consenso sobre la necesidad de informar a los consumidores y consumidoras, pues en caso contrario el uso del distintivo pasa a ser de poca utilidad, en parte por el excesivo número de sellos y marcas que ya se utilizan en el mercado.</li> </ul>
<b>Posibles alianzas/relaciones</b>	Surgen oportunidades de colaboración para impartir talleres de extracción de semillas y también para la organización de catas de variedades locales de tomate.
<b>Obstáculos encontrados</b>	La reunión se ha celebrado sin ningún obstáculo
<b>Conclusiones</b>	Todas las iniciativas asistentes tienen una presencia significativa de variedades locales y por tanto se involucran en su promoción, diferenciación y conocimiento por parte del consumidor/a. El distintivo 100% variedad local y los materiales digitales asociados se consideran una herramienta más de mucha utilidad en los diferentes canales de venta, especialmente en el local del grupo de consumo La Borraja y en los ecomercados de la Red Agroecológica de Cádiz (RAC), donde participan Malasjierbas, La Reverde y otras personas productoras con variedades locales.
<b>Materiales editados</b>	Orden del día, protocolo de uso del distintivo, hojas de firmas, y memoria de la acción.
<b>Plan de publicidad / difusión</b>	Se comparte en RRSS de la RAS información sobre la reunión antes de celebrarse.
<b>Dossier fotográfico</b>	 <p>Foto 1: Momento de la reunión</p>

## MEMORIA REUNIONES CON COMERCIO-ALMERÍA. ACCIÓN 3 – 24nov2019

<b>ACCIÓN</b>	3	Fomento de la comercialización de variedades locales de cultivo
<b>Actividad</b>	2	Reuniones de coordinación con las ecotiendas especializadas y las asociaciones de consumidores de productos ecológicos.
<b>Actividad desglosada</b>	A.3.2	Reunión de coordinación Red Agroecológica de Almería (RAA) y La simiente (distribución eco)
<b>Provincia</b>	ALMERÍA	Al
<b>Fecha</b>	24 de noviembre de 2019	
<b>Lugar</b>	Huércal de Almería	
<b>Técnica asignada</b>	Isabel Vara	
<b>Técnica apoyo</b>		
<b>Responsable RAS</b>		
<b>Colaboradores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ AISEC</li> </ul>	
<b>Descripción actividades realizadas</b>	Previas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Contacto con la persona técnica de RAA</li> <li>▲ Cita con RAA y con La Simiente</li> </ul>
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Reunión</li> <li>▲ Hoja de firmas</li> </ul>
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Sistematización reunión</li> </ul>
<b>Asistentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Marisol García (RAA)</li> <li>▲ Ana M.ª Martínez (RAA y La simiente)</li> <li>▲ Ana Parra (RAA – Huerta de Ana y Ginés)</li> <li>▲ Raúl Cantón (RAA – Huerta Serendepia)</li> <li>▲ Irene Garquez (RAA – Huerta Serendepia)</li> <li>▲ Dolores Luque (RAA- Almarjara)</li> <li>▲ Sylvia Hirschvogel (Sunseed Desert Technology)</li> <li>▲ Joao Gabriel Raphaelli (Sunseed Desert Technology)</li> <li>▲ Lucy Stockon (Sunseed Desert Technology)</li> </ul>	
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Demanda de conocimientos asociados al uso de variedades locales.</li> <li>▲ Necesidad de mayor espacio dedicado a la promoción, divulgación y conocimiento.</li> <li>▲ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc.</li> <li>▲ Entrega de muestra de materiales divulgativos de la campaña.</li> <li>▲ Entrega de muestra de materiales del distintivo 100% (excepto a Sunseed)</li> <li>▲ Aceptación del protocolo de uso.</li> <li>▲ Identificación de variedades locales con la que trabajan las productoras asociadas.</li> <li>▲ Posibilidades de usar el futuro distintivo 100% VL.</li> </ul>	
<b>Obstáculos encontrados</b>	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
<b>Posibles alianzas / relaciones</b>	Las personas asistentes se prestan a participar en las actividades del proyecto y la promoción de las VL.	
<b>Conclusiones</b>	Se propone un seguimiento del uso del distintivo entre las personas productoras de RAA que con más de 3 VL y la señalización de La Simiente como punto de venta de variedades locales.	
<b>Materiales editados</b>	Hoja de firmas y memoria de la acción.	
<b>Plan de publicidad / difusión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Envío de los resultados del proyecto a la RAA</li> </ul>	
<b>Dossier fotográfico</b>		

## MEMORIA REUNIONES CON COMERCIO-CÓRDOBA. ACCIÓN 3 – 19/06/2019

<b>Acción</b>	<b>3</b>	Fomento de la comercialización de variedades locales de cultivo
<b>Actividad</b>	A.3.1 y A.3.2	Reuniones de coordinación con las ecotiendas especializadas y las asociaciones de consumidores de productos ecológicos. Reuniones de coordinación con asociaciones de pequeños comerciantes andaluces
<b>Actividad desglosada</b>	Reunión coordinación comercio	RCC
<b>Provincia</b>	CÓRDOBA	Co
<b>Fecha</b>		19/06/2019
<b>Lugar</b>		Cooperativa de Consumo Ecológico Almocafre S.C.A. Córdoba
<b>Técnica asignada</b>		Isabel Vara Sánchez
<b>Técnica apoyo</b>		
<b>Responsable RAS</b>		María Carrascosa
<b>Colaboradores</b>		Ecocórdoba
<b>Descripción actividades realizadas</b>	Previas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Cierre fechas y lugar</li> <li>▲ Preparación convocatoria e invitación a organizaciones participantes</li> <li>▲ Difusión Convocatoria final</li> </ul>
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Recepción personas destinatarias e información sobre la actividad</li> <li>▲ Presentación del proyecto</li> <li>▲ Devolución del material editado y propuestas de futuro hacia el distintivo 100% variedad local</li> <li>▲ Fomento de la venta de la producción local con variedades tradicionales</li> </ul>
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Informe reunión</li> </ul>
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Reunión de coordinación comercio ecológico de Córdoba.</li> <li>▲ Lugar: Almocafre S.C.A.</li> <li>▲ Horario: 20.30-22h</li> <li>▲ Presentación del proyecto</li> <li>▲ Materiales editados: uso y fomento del consumo de las variedades locales</li> </ul> <b>Distintivo 100% variedad local.</b>
<b>Resultados obtenidos</b>		<p>La convocatoria se hace en horario nocturno para garantizar asistencia del comercio local especializado. Dicha convocatoria se realiza a través de Ecocórdoba, como Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Productos Ecológicos de Córdoba. Hay asistencia de 6 iniciativas: Ecocórdoba, Almocafre, La llave, La despensa, Natursinga y Alimentando Córdoba. 3 hombres y 3 mujeres.</p> <p>Los comercios se comprometen a dar difusión al proyecto y a los materiales y a identificar las variedades locales que entran en sus tiendas para destacarlas sobre las demás. Se comprometen a colaborar con el proyecto con el uso del futuro distintivo 100% local.</p>
<b>Obstáculos encontrados</b>		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
<b>Posibles alianzas / relaciones</b>		
<b>Conclusiones</b>		El evento contó con una participación adecuada, lo que denota interés en los actores por lo referente al fomento del consumo de las variedades locales y la conservación de semillas locales y a la recuperación de saberes. Fue un espacio la visibilización de las variedades locales dentro de los espacios de comercialización ecológica.
<b>Materiales editados</b>		Cartel del evento, lista de participantes, transcripción y análisis.
<b>Plan de publicidad / difusión</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Envío de la convocatoria con el Cartel del evento a los socios y socias de la RAS y otras personas y entidades interesadas.</li> <li>▲ Difusión a través de la Web y FB y de la RAS</li> <li>▲ Envío de la convocatoria a los contactos de las organizaciones implicadas en la convocatoria a través de correo electrónico.</li> <li>▲ Difusión a través de la web y FB de las organizaciones implicadas.</li> </ul>
<b>Dossier fotográfico</b>		n/a

## MEMORIA RCC-CÓRDOBA. ACCIÓN 3 – 31oct2019

<b>ACCIÓN</b>	3	Fomento de la Comercialización
<b>Actividad</b>	2	Reuniones de coordinación con asociaciones de consumidores de productos ecológicos.
<b>Actividad desglosada</b>	A.3.2	Reunión de coordinación Asociación de productors y consumidors Subbética Ecológica
<b>Provincia</b>	CÓRDOBA	Co
<b>Fecha</b>		31 de octubre de 2019
<b>Lugar</b>		Cabra, Córdoba
<b>Técnica asignada</b>		Isabel Vara
<b>Técnica apoyo</b>		África Jiménez
<b>Responsable RAS</b>		
<b>Colaboradores</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ AISEC</li> </ul>
<b>Descripción actividades realizadas</b>	Previas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Contacto con la persona técnica de Subbética Ecológica</li> <li>▲ Cita con Subbética Ecológica</li> </ul>
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Reunión</li> <li>▲ Hoja de firmas</li> </ul>
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Sistematización reunión</li> </ul>
<b>Asistentes</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Rafael Arroyo (técnico de Subbética ecológica).</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Demanda de conocimientos asociados al uso de variedades locales.</li> <li>▲ Necesidad de mayor espacio dedicado a la promoción, divulgación y conocimiento.</li> <li>▲ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc.</li> <li>▲ Entrega de muestra de materiales divulgativos de la campaña.</li> <li>▲ Entrega de muestra de materiales del distintivo 100%</li> <li>▲ Aceptación del protocolo de uso.</li> <li>▲ Identificación de variedades locales con la que trabajan las productoras asociadas.</li> <li>▲ Posibilidades de usar el futuro distintivo 100% VL.</li> </ul>
<b>Obstáculos encontrados</b>		La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.
<b>Posibles alianzas / relaciones</b>		Las personas asistentes se prestan a participar en las actividades del proyecto y la promoción de las VL.
<b>Conclusiones</b>		Se propone un seguimiento del uso del distintivo entre las personas productoras de Subbética con más de 3 VL y la señalización del Ecocentro como punto de venta de variedades locales.
<b>Materiales editados</b>		Hoja de firmas y memoria de la acción.
<b>Plan de publicidad / difusión</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Envío de los resultados del proyecto a la Subbética.</li> </ul>
<b>Dossier fotográfico</b>		



## MEMORIA RCC-CÓRDOBA. ACCIÓN 3 – 13feb2020

<b>ACCIÓN</b>	3	Fomento de la Comercialización
<b>Actividad</b>	2	Reuniones de coordinación con asociaciones de consumidores de productos ecológicos.
<b>Actividad desglosada</b>	A.3.2	Reunión de coordinación Asociación agroecológica Alimentando Córdoba
<b>Provincia</b>	CÓRDOBA	Co
<b>Fecha</b>	13 de febrero de 2020	
<b>Lugar</b>	Encinarejo, Córdoba	
<b>Técnica asignada</b>	Isabel Vara	
<b>Técnica apoyo</b>	África Jiménez	
<b>Responsable RAS</b>		
<b>Colaboradores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ AISEC</li> </ul>	
<b>Descripción actividades realizadas</b>	Previas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Contacto con las personas productoras AC</li> <li>▲ Cita en Encinarejo</li> </ul>
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Reunión</li> <li>▲ Hoja de firmas</li> </ul>
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Sistematización reunión</li> </ul>
<b>Asistentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Rosa Pineda</li> <li>▲ Luna Millán</li> <li>▲ Antonio Ariza</li> <li>▲ Antonio Ruano</li> <li>▲ Carlos Silva</li> <li>▲ Manolo Padilla</li> </ul>	
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Demanda de conocimientos asociados al uso de variedades locales.</li> <li>▲ Necesidad de mayor espacio dedicado a la promoción, divulgación y conocimiento.</li> <li>▲ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc.</li> <li>▲ Entrega de muestra de materiales divulgativos de la campaña.</li> <li>▲ Entrega de muestra de materiales del distintivo 100%</li> <li>▲ Aceptación del protocolo de uso.</li> <li>▲ Identificación de variedades locales con la que trabajan las productoras asociadas.</li> <li>▲ Posibilidades de usar el distintivo 100% VL.</li> </ul>	
<b>Obstáculos encontrados</b>	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
<b>Posibles alianzas / relaciones</b>	Las personas asistentes se prestan a participar en las actividades del proyecto y la promoción de las VL.	
<b>Conclusiones</b>	Se propone un seguimiento del uso del distintivo entre las personas productoras de Alimentando Córdoba con más de 3 VL y la señalización tiendas Ecocórdoba y otros puntos de reparto como punto de venta de variedades locales.	
<b>Materiales editados</b>	Hoja de firmas y memoria de la acción.	
<b>Plan de publicidad / difusión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Envío de los resultados del proyecto a Alimentando Córdoba</li> </ul>	
<b>Dossier fotográfico</b>		



## MEMORIA RCC-CÓRDOBA. ACCIÓN 3 – 14 feb2020

<b>ACCIÓN</b>	3	Fomento de la Comercialización
<b>Actividad</b>	1	Reuniones de Coordinación con Asociaciones de pequeños comerciantes
<b>Actividad desglosada</b>	A.3.1.	Reuniones con miembros de la Asociación de comerciantes ecológicos Ecocórdoba
<b>Provincia</b>	CÓRDOBA	Co
<b>Fecha</b>		07 de febrero de 2020
<b>Lugar</b>		Córdoba
<b>Técnica asignada</b>		Isabel Vara
<b>Técnica apoyo</b>		
<b>Responsable RAS</b>		
<b>Colaboradores</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ AISEC</li> </ul>
<b>Descripción actividades realizadas</b>	Previas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Contacto con diferentes comerciantes de Ecocórdoba</li> <li>▲ Cita con los comerciantes</li> <li>▲ Gestión del lugar de reunión: tiendas Ecocórdoba</li> </ul>
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Reunión</li> <li>▲ Hojas de firmas</li> </ul>
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Sistematización reunión</li> </ul>
<b>Asistentes</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Lydia Ariza (miembro Ecocórdoba y La Llave)</li> <li>▲ Carmen Casas (miembro Ecocórdoba y representante de Almocafre)</li> <li>▲ Antonio Rodríguez (miembro de Ecocórdoba y La Depensa).</li> <li>▲ La Tejedora. Mercao Social de Córdoba.</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Demanda de conocimientos asociados al uso de variedades locales.</li> <li>▲ Necesidad de mayor espacio dedicado a la promoción, divulgación y conocimiento.</li> <li>▲ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc.</li> <li>▲ Entrega de muestra de materiales divulgativos de la campaña.</li> <li>▲ Identificación de variedades locales con la que trabajan sus productoras.</li> <li>▲ Entrega del distintivo 100% VL.</li> </ul>
<b>Obstáculos encontrados</b>		La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.
<b>Posibles alianzas / relaciones</b>		Las personas asistentes se prestan a participar en las actividades del proyecto y la promoción de las VL.
<b>Conclusiones</b>		Se trabaja con el distintivo 100% VL como herramienta de promoción y fomento de las VL.
<b>Materiales editados</b>		Hoja de firmas y memoria de la acción.
<b>Plan de publicidad / difusión</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Envío de los resultados del proyecto a las personas participantes</li> </ul>
<b>Dossier fotográfico</b>		