



Fichas Acción 4: Grupos de reflexión entre personas productoras convencionales y ecológicas

MEMORIA GR CÁDIZ. ACCIÓN 4 – 06/04/2018

Acción	4	Fomento de la transición agroecológica
Actividad	1	Grupos de reflexión
Actividad desglosada	Grupos de Reflexión	GR
Provincia	CÁDIZ	Ca
Fecha	6 de abril de 2018	
Lugar	Huerta Malasjierbas. Carretera Cádiz-Algeciras km 18. Conil de la Fra (Cádiz)	
Técnica asignada	María Carrascosa	
Técnica apoyo	Marta González	
Responsable RAS	María Carrascosa	
Colaboradores	Huerta Malasjierbas, Plantaromed	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Búsqueda contacto de espacios o iniciativas que quieran acoger el encuentro para la evaluación de variedades locales de tomate, col, coliflor y brócoli. ➤ Cierre fechas y lugar. ➤ Preparación convocatoria e invitación a organizaciones y personas participantes. ➤ Difusión convocatoria final. ➤ Preparación del programa de la actividad y dinámicas para la reflexión.
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recepción personas destinatarias e información sobre la actividad. ➤ Debate y preguntas. ➤ Evaluación. ➤ Intercambio de semillas.
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informe actividad.
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 17h00. Recogida de participantes en Venta EL Colorao. ➤ 17h00-18h00. Evaluación de variedades locales distribuidas en 2017 en el marco del proyecto DIVERSIFOOD. ➤ 18h00-19h00. Reparto de semillas de tomate para evaluación varietal en verano 2018. ➤ 19h00-20h00. Visita a huerta de Malasjebas.
Resultados obtenidos	<p>Han acudido 10 personas productoras (5 hombres y 5 mujeres) que participaron en la <i>Jornada para el fortalecimiento de los sistemas de producción local de semillas</i> celebrada el 21 de enero de 2017 en Finca La Yanna (Jerez de la Frontera, Cádiz) y que accedieron a colaborar en la evaluación colectiva de variedades locales de tomate, col, coliflor y brócoli gracias a las semillas cedidas por la RAS. Las variedades de tomate fueron aquellas ensayadas en el marco del WP2 y WP3 del proyecto DIVERSIFOOD y las coles, brócolis y coliflores fueron cedidas por Alonso Navarro (Plantaromed y RAS).</p> <p>Entre las personas asistentes había 3 que habían trabajado con variedades locales, en concreto con las variedades tomate Corazón de toro de los Huertos de Zambullo de Baena, tomate Rosado de Priego de Córdoba, tomate mezcla DIVERSIFOOD 1 (Tomate corazón de buey de Jerez de la Frontera, tomate Corazón de toro de los Huertos de Zambullo de Baena, tomate corazón de toro de Huétor de Santillan, y tomate Corazón de Aroche), y tomate Negro Segureño. Estas fueron las que participaron en el análisis varietal obteniendo la información personal siguiente:</p> <p><u>Variedad tomate mezcla DIVERSIFOOD 1 (Tomate corazón de buey de Jerez de la Frontera, tomate Corazón de toro de los Huertos de Zambullo de Baena, tomate corazón de toro de Huétor de Santillan, y tomate Corazón de Aroche).</u></p> <p>1- Características de la variedad:</p> <p>* Neutras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo: Mata alta, sin entutorar. Riego medio. Casi sin podar. • Usos: Crudo, ensalada. Salmorejo. Frito <p>* Positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo: Muy productivo por planta. Dura mucho en la mata llegando a la maduración. • Usos: Piel gruesa resistente, poca pudrición. <p>* Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo: Producción muy concentrada (no está claro si fue debido únicamente al clima del año) • Usos: Algunas piezas muy grandes, no siempre esto gusta. 	

	<p>2- Dificultades encontradas: *Interna (de la variedad): es una mezcla y no hay homogeneidad. * Externas: sin respuesta.</p> <p>3- Evaluación de la variedad: Sí, la introduciría en mi mercado. Este año voy a probarla en mis cestas porque creo que pueden gustar. Son resistentes y grandes que facilitan la cosecha.</p> <p>4- ¿Qué es para ti una buena variedad? * Manejo: resistente a plagas, adaptada a sequía, resistente a altas temperaturas, buena maduración, floración escalonada y producción que se alarga en el tiempo. * Usos: si el fruto es carnoso, poca agua y piel fina sirve para salmorejos, salsas, fritos. Piel más dura y más agua para ensaladas y gazpachos. * Aspectos generales: Cierta homogeneidad da sensación de belleza y suele gustar.</p> <p><u>Variedad tomate negro sureño</u></p> <p>1- Características de la variedad: * Positivas: • Manejo: Fructificación media. Resistente a enfermedades.</p> <p>2- Dificultades encontradas: *Interna (de la variedad): Piel medianamente sensible. * Externas: tamaño grande.</p> <p>3- Evaluación de la variedad * Manejo: 7. * Usos: 7. * General: sí, la introduciría en mi mercado, tiene buen sabor.</p> <p>4- ¿Qué es para ti una buena variedad? * Manejo: resistente a plagas, producción escalonada.</p> <p><u>Variedad Tomate negro sureño</u></p> <p>1- Características de la variedad: * Negativas: • Manejo: tardó mucho en dar tomates y poca cantidad. Los tomates parecían estar quemados, al engordar se agrietaron mucho. * Usos: No se llegaron a coger tomates para consumo.</p> <p>2- Dificultades encontradas: *Interna (de la variedad): Los frutos se agrietaban mucho. No se consumieron ni se cogieron semillas. * Externas: desconocimiento manejo de la variedad.</p> <p>3- Evaluación de la variedad * Manejo: 2. * Usos: no procede. * General: se dio muy mal. No la introduciría en mi mercado.</p> <p>4- ¿Qué es para ti una buena variedad? * Manejo: buena fructificación (cantidad, no agrietarse...). Resistencia a enfermedades y plagas, temperaturas cálidas, estrés hídrico, necesidad de poca mano de obra. * Usos: buen sabor, fruto carnoso. * Aspectos generales: fruto con un mínimo de resistencia al transporte.</p>
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones	La RAS estrecha la colaboración con el colectivo Malasjierbas.
Conclusiones	El evento permitió reflexionar acerca de las diferentes variedades utilizadas y cómo son percibidas por diferentes personas agricultoras, algunas con más experiencia que otras. Se ha puesto sobre la mesa la importancia de acompañar las variedades locales del conocimiento asociado a ellas sobre el manejo y usos. Es fundamental generar espacios de intercambio como este en el que participen más personas, de diferentes lugares, edades, etc. Hubo gran participación en el intercambio de semillas, lo que denota gran interés por la


	experimentación en variedades locales. Es un espacio receptivo donde se puede lograr un gran impacto con las actividades derivadas del proyecto.
Materiales editados	Cartel del evento, lista de participantes, evaluaciones de las variedades locales, fotografías e informe de la visita.
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Envío de la convocatoria con el cartel del evento a los socios y socias de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ➤ Difusión a través de la Web (https://redandaluzadesemillas.org/noticias/encuentro-para-la-evaluacion-de-variedades-locales-de-tomate-col-coliflor-y-brocoli) y RRSS de la RAS y de las organizaciones implicadas. ➤ Envío de la convocatoria a los contactos de las organizaciones implicadas en la convocatoria a través de correo electrónico.
Dossier fotográfico	 <p>Foto 1. Visita huerta MalasJierbas.</p>



Foto 2. Reparto de semillas.

MEMORIA GR JAEN. ACCIÓN 4 – 12/10/2018

Acción	4	Fomento de la transición agroecológica
Actividad	1	Grupos de reflexión
Actividad desglosada	Grupos de Reflexión	GR
Provincia	Jaén	Ja
Fecha	12 de octubre de 2018	
Lugar	IES Juan López Morillas. Jódar (Jaén)	
Técnica asignada	María Carrascosa	
Técnica apoyo	Isabel Vara y Marta González	
Responsable RAS	María Carrascosa	
Colaboradores	AISEC, Huerto de la Cora e IES Juan López Morillas	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Búsqueda contacto de espacios o iniciativas que quieran acoger el I Encuentro andaluz de bancos de semillas comunitarios (BSC). ➤ Cierre fechas y lugar. ➤ Preparación convocatoria e invitación a organizaciones participantes. ➤ Difusión convocatoria final. ➤ Inscripciones. ➤ Preparación del programa de la actividad y dinámicas para la reflexión.
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recepción personas destinatarias e información sobre la actividad. ➤ Exposición de las presentaciones. ➤ Dinámica reflexión colectiva sobre los elementos que forman parte de los BSC y cuáles no. ➤ Dinámica Necesidades, potencialidades y estrategias de mejora de los BSC en torno a las capacidades técnicas, incidencia política y creación de comunidad y capacidades financieras. ➤ Debate y preguntas.
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informe actividad.
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 17h00-18h10. Bienvenida y presentación de las iniciativas participantes. Por María Carrascosa (RAS). ➤ 18h10-18h50. La importancia de los bancos de semillas comunitarios y su desarrollo en el Estado español. Por María Carrascosa (RAS) e Isabel Vara (AISEC). ➤ 18h50-19h00 Descanso. ➤ 19h00-20h00. Trabajo en grupos. ➤ 20h00-20h30. Puesta en común y conclusiones.
Resultados obtenidos		<p>El encuentro iba enfocado a reflexionar colectivamente y visibilizar la importancia, necesidades y potencialidades de los BSC, así como a analizar las estrategias y herramientas a potenciar y desarrollar para mejorar y facilitar el trabajo e impacto de los BSC, fomentar la creación alianzas y el intercambio de recursos y conocimientos entre los BSC.</p> <p>Con esta actividad además se realizó un mapeo de los BSC en Andalucía y de las variedades locales, tradicionales y de intercambio que se gestionan y se facilitó la participación de los BSC en la XV Feria Andaluza de la Biodiversidad Agrícola.</p> <p>Las conclusiones de las dinámicas realizadas se trasladarán en los foros pertinentes.</p> <p>Resultados de la dinámica “Elementos clave para la caracterización de BSC”. Generación de un listado de características que si forman parte y que no forman parte de los BSC.</p> <p>A continuación se plasma toda la información obtenida en los grupos de trabajo.</p> <p>ELEMENTOS CLAVE NECESARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización de intercambios de semillas y de conocimientos sobre las semillas y sus cuidados. • Gestión a través de un colectivo. • Que apoye a una comunidad tanto cercana como lejana. • Que integre a agricultores y agricultoras dispuestos a cultivar y multiplicar las variedades (y que incluso puedan actuar como custodios de las variedades). • Que las personas participantes receptoras de semillas devuelvan una parte. • Implicación en las iniciativas de personas productoras experimentadas (profesionales o

no)

- Difusión de información y semillas (y otro tipo de material).
- Gestión de material vegetal de interés agroecológico y funcional, no necesariamente local.
- Formación de las personas participantes (también en gestión).
- Voluntad e imaginación.
- Planificación, dinamización y coordinación de la iniciativa.
- Implicación de personas comprometidas y con tiempo para coordinar y dinamizar el BSC.
- Toma de decisiones colectiva: definir y acordar en común objetivos y métodos.
- Confianza en el grupo.
- Disponibilidad de personal contratado para realizar la animación.
- Compromiso y responsabilidad con el material vegetal y las variedades.
- Almacenar semillas y otro tipo de material de reproducción viable: selección del material.
- Objetivos claros y ajustados a los recursos humanos, económicos y materiales disponibles.
- Apoyo mutuo.
- Funcionalidad en la actividad BSC o elección de esas actividades en relación a la situación y el entorno.
- Profesionalidad y calidad de la actividad propia de cada BSC (claridad de objetivos, control de la base de datos, divulgación y calidad de las semillas).
- Espacio abierto.
- Disponibilidad de tierra, espacios para sembrar.
- Organización de trabajo: reparto de tareas.
- Incluir la perspectiva temporal.
- Infraestructuras: dotar al BSC de instalaciones y espacios para guardar las semillas (almacén, habitación...)

ELEMENTOS CLAVE MENOS NECESARIOS

- No es necesario centrarse en cultivos hortícolas.
- Integrantes: personas productoras aficionadas.
- Contar con tierras de calidad para la multiplicación de semillas.
- Intercambio de tiempo.
- Recursos económicos.
- Apoyo de agricultores/as.
- Información sobre el manejo y uso de las semillas y variedades.

ELEMENTOS NO PERTENECIENTES A LOS BANCOS COMUNITARIOS DE SEMILLAS

- Venta de semillas (lucro).
- Propiedad intelectual.
- Cantidad y variedad de semillas.
- Colecciones muertas.
- Grupo cerrado.
- Variedades sin información asociada.
- Concepto conservación.
- Nevera.

Resultados de la dinámica “Necesidades, potencialidades y estrategias de mejora de los BSC”:

* Capacidades técnicas (multiplicación, almacenamiento, caracterización, herramientas intercambio)

Se considera una necesidad a nivel interno el adquirir conocimientos técnicos sobre el manejo, disponer de herramientas de gestión de información de manera eficiente y adecuada (por ejemplo con bases de datos), mejorar la eficiencia de la multiplicación, cuidar las denominaciones confusas cuando buscas algo concreto, también disponer de infraestructura para la conservación y obtención (invernadero con malla antipolen por ejemplo), que las semillas sean viables y la multiplicación de las semillas de calidad, y realizar un manejo eficiente que permita la obtención y multiplicación de semillas viables y de calidad. A nivel externo se identifica la necesidad de asesoramiento.

Una potencialidad de los BSC es manejar mucha biodiversidad cultivada (hay una gran riqueza en semillas), además, los BSC cuentan con personal técnico con conocimientos y experiencia, y la



articulación a través de la Red de Intercambio y Resiembra (banco local de intercambio de la RAS) se considera también una potencialidad a nivel interno a la vez que una estrategia. Se identifica como potencialidad a nivel externo el asesoramiento externo así como la elaboración de trabajos de grado y máster relacionados con los BSC.

En último lugar, en cuanto a las estrategias para la mejora de las capacidades técnicas a nivel interno se planteó el reducir el número de variedades, tener personas de referencia, la definición de la estructura de almacenamiento y logística, realizar formación permanente, facilitar el intercambio (por correo por ejemplo), compartir bases de datos, realizar, compartir y difundir manuales técnicos (también sería una estrategia externa). Se habló también de compartir datos y ver de qué manera permitir el acceso a la Red.

Además, realizar intercambio de conocimientos y experiencias y bases de datos con redes amigas, apoyar a redes en la planificación de la producción, y realizar encuentros de intercambio de semillas y exposición de frutos.

En cuanto al nivel externo, hacer intercambios por correo o con otras instituciones, participar de una red wiki (por ejemplo Conect-e o a través de alguna App).

* Incidencia política

A nivel interno se considera necesaria la unión y coordinación para ganar fortaleza. También se requiere el reconocimiento a nivel externo que promueva un cambio en el ámbito legal para que se permita la comercialización de semillas de variedades locales, un cambio de políticas públicas para desarrollar los derechos de los agricultores y agricultoras a producir, intercambiar y vender sus propias semillas, favorecer usos de plantas medicinales, y visibilizar la necesidad de una alimentación de calidad en la agenda política.

Entre las potencialidades internas encontramos: constancia, compromiso, credibilidad, confianza; entre las externas: difusión y alianzas; receptividad social hacia esta actividad y coaligar municipios con políticos concienciados.

Las estrategias identificadas a escala interna: refortalecer la difusión y las alianzas y la denuncia y señalamiento; y a escala externa: generar presión política en la UE, penetrar en estructuras de poder que nos apoyen y dar voz a iniciativas de impacto positivo.

* Construcción de comunidad (sensibilización) y financieras

A nivel interno se considera una necesidad hacer acciones de sensibilización, así como disponer de información accesible sobre la utilidad de las variedades (producción, consumo, educación...).

Es fundamental que los proyectos tengan sostenibilidad económica. Además, contar con una persona liberada facilita la viabilidad de los proyectos a largo plazo.

Se considera una necesidad y también se han identificado como una estrategia los encuentros, ya sean formativos, como de intercambios, talleres, mercados locales, etc.

Como necesidad externa se destaca que hacen falta organismos que apoyen/financien este tipo de iniciativas.

Entre las potencialidades internas, la existencia cada vez mayor de mercados y la creación de alianzas. Además, estos proyectos cuentan con una importante motivación de las personas implicadas (se trata también de activismo), y fomentan el encuentro intergeneracional, así como la cohesión social. Compartir una visión crítica en el grupo es tanto una necesidad como una potencialidad.

A nivel externo vuelven a nombrarse las redes como una potencialidad y también que existen recursos económicos públicos disponibles.

Se han identificado diversas estrategias a seguir, como disponer de una web, hacer formación técnica, celebrar encuentros (intercambios, talleres, mercados locales), realizar acciones de visibilización, reivindicación y denuncia, crear alianzas con organizaciones de comunicación (llegar a los medios de comunicación de masas). Imprescindible hacer hincapié en las estrategias comunicativas, llevar una definición clara de finalidad y objetivos para transmitir un mensaje claro, trabajar con las asociaciones de madres y padres de alumnos/as (AMPA) y el sector educativo para sensibilizar sobre la agricultura ecológica y las variedades locales. Establecer compromisos como los grupos de consumo estilo AMAP/CSA. También realizar actividades de micromecenazgo (participación en plataformas como goteo.org), amadrinamiento/apadrinamiento variedades locales, visibilizar quién está detrás de la gestión de las variedades locales, así como la realización de loterías y rifas, etc.

Tanto para mejorar las capacidades financieras como para la creación de comunidad se considera imprescindible la creación y establecimiento de alianzas, ya sea con organismos públicos (en cuanto a cesión de espacios físicos, acceso a fondos públicos, etc.) como de grupos afines a la

	soberanía alimentaria.
	<p>Asistencia</p> <p>En total 10 iniciativas de BSC. Además de la RAS y por provincia: Humanitas, Huerto de la Cora y Segura Ecológica de Jaén, Silvena de Málaga, Hortoan de Granada, Subbética Ecológica de Córdoba, La Reverde y la RAC de Cádiz, La Simiente de Sevilla. Hubo representación de 6 provincias diferentes de Andalucía. Participaron 22 personas (11 hombres y 11 mujeres), contando con las personas que dinamizaban.</p>
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones	Con todos los BSC participantes.
Conclusiones	El evento contó con mucha participación lo que denota gran interés por la gestión comunitaria de los BSC y su activación y desarrollo. Este encuentro ha sido un espacio receptivo donde se ha avanzado en el impacto de las actividades del proyecto.
Materiales editados	Cartel del evento, lista de participantes, presentaciones proyectadas, fotografías e informe del encuentro
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Envío de la convocatoria con el cartel del evento a los socios y socias de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ➤ Difusión a través de la web y RRSS de la RAS y de las organizaciones implicadas. Enlace web RAS: http://archivo.redandaluzadesemillas.org/promoviendo-los-sistemas-a4-fomento-de-la-transicio%CC%81n/article/jodar-jaen-12-10-2018-i-encuentro ➤ Envío de la convocatoria a los contactos de las organizaciones implicadas en la convocatoria a través de correo electrónico.
Dossier fotográfico	 <p>Foto 1. Cartel de la actividad.</p>



Foto 2. Exposición en plenaria del trabajo en grupos.

MEMORIA GR SEVILLA. ACCIÓN 4 – 23/01/2019

Acción	4	Fomento de la transición agroecológica
Actividad	1	Grupos de reflexión
Actividad desglosada	Grupos de Reflexión	GR
Provincia	SEVILLA	Se
Fecha	23 de enero de 2019	
Lugar	Sede de la RAS (Sevilla)	
Técnica asignada	María Carrascosa	
Técnica apoyo	Isabel Vara y Marta González	
Responsable RAS	María Carrascosa	
Colaboradores	AISEC	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de programa para la reflexión colectiva sobre el interés y características básicas necesarias en los distintivos para la valorización de la biodiversidad cultivada. Cierre fechas y lugar. Preparación convocatoria e invitación a personas y organizaciones participantes. Difusión convocatoria final. Preparación de las dinámicas para la reflexión.
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> Recepción personas participantes e información sobre la actividad. Exposición sobre los diferentes distintivos existentes. Dinámica reflexión colectiva sobre el interés y características básicas necesarias en los distintivos para la valorización de la biodiversidad cultivada. Análisis colectivo sobre los objetivos del distintivo de la RAS "100% Variedad local" y propuestas para la elaboración de protocolos. Debate.
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> Informe actividad.
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> 18h30-18h40. Bienvenida y presentación de los objetivos de la reunión. 18h40-19h. Introducción a los distintivos de calidad oficiales y no oficiales para la valorización de la biodiversidad cultivada: uso y ejemplos (marcas de calidad, denominación de origen protegida (DOP), indicación geográfica protegida (IGP), especialidad tradicional garantizada (ETG) y presentación de herramientas alternativas como los sistemas participativos de garantía (SPG) y los comunes para la generación de distintivos. 19h00-19h45. Reflexión sobre las características positivas, negativas y/o neutras de las herramientas presentadas y su utilidad en un distintivo de variedades locales 19h45-20h10. Visión del distintivo "100% Variedad Local". 20h10-20h45. Discusión sobre los objetivos y usos potenciales del distintivo "100% Variedad local" y, si procede, de los elementos a considerar a nivel varietal, productivo, comercial y/o socioeconómico, para su utilización del por parte de personas productoras, transformadoras y comercializadoras. Ideas para la mejora del diseño del distintivo.
Resultados obtenidos		<p>Se han dado a conocer algunos de los distintivos de calidad oficiales como la DOP (como la D.O.P. Aceituna Aloreña de Málaga o Pasas de Málaga), IGP (por ejemplo el GARBANZO DE ESCACENA o TOMATE LA CAÑADA), ETG (Tortas de Aceite de Castilleja de la Cuesta), y no oficiales como los SPG (el caso de Ecollaures en Valencia) y los comunes.</p> <p>En cuanto a las reflexiones dentro del debate sobre los objetivos del distintivo "100% Variedad local" se plantea que debería estar vinculado a una producción local, que tendrá que existir algún tipo de control social, y que se podrían incluir dos niveles diferentes: uno para biodiversidad cultivada de manera general (tipo semilla biodiversa) y otro que visibilice variedades concretas. Se plantea así la disyuntiva de si proteger la semilla/variedad o además el sistema productivo y de valorización en el que se inserta.</p> <p>Se plantea importante el enlace con el territorio, aunque se expresa que hay que tener cuidado para no ser muy limitante.</p> <p>Las variedades son muy heterogéneas, por lo que es complicado afinar si no se define previamente lo que se considera una variedad local.</p> <p>Se reflexiona en torno a la idea de que el distintivo debe ir ligado a una gestión de las variedades locales, vinculado al manejo y a las personas que lo producen, sin derechos de propiedad intelectual, a todo el paquete cultural, a proteger modos de producción, a ciertas prácticas como la automultiplicación e intercambio, y uso local, al campesinado y a la mejora campesina, Sin perder de vista el objetivo general que es fomentar la valorización de la biodiversidad cultivada,</p>


	<p>el distintivo podría ser un paraguas para el material genético y las prácticas y conocimientos campesinos asociados (cultivo, multiplicación e intercambio). Para aterrizar una propuesta, habría que trabajar sobre un listado de criterios mínimos a diferentes niveles (varietal, productivo, comercial y/o socioeconómico) que debe contemplar el distintivo.</p> <p>Salieron a la luz diferentes problemáticas y/o amenazas como la posible desvinculación de las variedades locales de los elementos culturales, territoriales y de manejo tradicional como resultado de su expansión, la falta vínculo con la cultura local de gran parte de las variedades, o que al definir lo que se entiende por variedad local se limite en exceso el desarrollo de la gestión dinámica de la biodiversidad cultivada. La apropiación por parte de la gran distribución del proceso de promoción y valorización de la biodiversidad cultivada se ve también como una amenaza (fue el caso en Francia con la campaña de Carrefour con el lema de semillas clandestinas, prohibidas). El mensaje que suele llegar más a las personas consumidoras es la importancia de lo local (<i>esto es de aquí</i>), el sabor, lo exótico o distinto, y todo aquello vinculado a la salud. Habría que trabajar en una estrategia sobre cómo posicionar el distintivo. Otros aspectos a considerar son la alianza con otros espacios como el SPG.</p> <p>Participantes Participaron en total 7 personas, 2 hombres y 5 mujeres.</p>
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones	
Conclusiones	La reunión fue intensa y muy participativa. El grupo inició una reflexión colectiva que necesita continuar y profundizar a nivel de criterios que deberían acompañar al distintivo.
Materiales editados	Lista de participantes, papelógrafos realizados, fotografías e informe del grupo de reflexión.
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Envío de la convocatoria con el programa del evento a los socios y socias de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ✦ Envío de la convocatoria a los contactos de las organizaciones implicadas en el evento a través de correo electrónico. ✦ Publicación posterior a través de la web y RRSS de la RAS. Enlace: https://www.redandaluzadesemillas.org/noticias/la-ras-y-el-isec-desarrollan-un-grupo-de-reflexion-sobre-el-uso-de-distintivos-para-la
Dossier fotográfico	 <p>Foto 1. Reunión del Grupo de reflexión</p>



Foto 2. Presentación de DOP, IGP, ETG, SPG



Foto 3. Introducción al grupo de reflexión

UTILIDAD DISTINTIVOS

D.O.P.

- elase territorio
- **PROTECCIÓN AGROPECUARIA** $\left\{ \begin{array}{l} < 100\% \\ \text{o no?} \end{array} \right.$
- $\left\{ \begin{array}{l} \text{circulada en la el mapa de l'viedades y aguestores distribuidos en diferentes terro} \\ \text{no necesariamente son muy heterogeneas} \end{array} \right.$
- **VITICULTORES DE MANERO** y **REGANOS** que se **PROTEGEN**

I.G.P.

- 1^{ra} **características comunes** de **la los distintivos** y **comunes a los** **vinos** **distintos**
- **distintivo** se **identifican** **utilizando** **l'p** **del territorio**
- **2 niveles**
 - **distintivo** se **identifican** **comunes**
 - **distintivo** **distinto** **distinto** **comunes** **distinto**
- **protección** **la** **vinos** **o** **todo** **el** **país** **o** **el** **distinto**
- **la** **que** **distribución** **se** **puede** **aprovechar** **del** **país**
- **Exclusión** **de** **productos** **distintos** **distintos**
- **Exclusión** **de** **productos** **distintos**
- **Exclusión** **de** **productos** **distintos**

E.T.G.

- **Exclusión** **de** **productos** **distintos**
- **Exclusión** **de** **productos** **distintos**
- **Exclusión** **de** **productos** **distintos**

S.P.G.

- **Exclusión** **de** **productos** **distintos**
- **Exclusión** **de** **productos** **distintos**
- **Exclusión** **de** **productos** **distintos**

COMUNES

N.R.A.: 10053-Sección 1º
C.I.F.: G-91341156
Caracola del CIR – Parque de San Jerónimo s/n
41015 Sevilla (España)
Tfno. / FAX: 954-406-423
info@redandaluzdesemillas.org
www.redandaluzdesemillas.org

MEMORIA GR-CÓRDOBA (GRUPO FOCAL). ACCIÓN 4 – 05/04/2019

Acción	4	Fomento de la transición agroecológica
Actividad	A.4.1.	Grupos de reflexión entre productores convencionales y agroecológicos
Actividad desglosada	Grupos de Reflexión	GR
Provincia	CÓRDOBA	Co
Fecha		05/04/2019
Lugar		Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Córdoba
Técnica asignada		Isabel Vara Sánchez
Técnica apoyo		David Gallar Hernández
Responsable RAS		María Carrascosa
Colaboradores		ISEC- Universidad de Córdoba
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones de diseño y preparación Tipificación y selección de sujetos de trabajo Cierre fechas y lugar Preparación convocatoria e invitación a organizaciones participantes Difusión Convocatoria final Compra material
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> Recepción personas destinatarias e información sobre la actividad Exposición de la dinámica de trabajo. Grabación. Conversación abierta de grupo focal sobre marcas y distintivos en alimentación. Productores/as y consumidores/as.
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> Transcripción. Análisis. Informe actividad
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> Grupo focal sobre alimentación en Andalucía (marcas y distintivos en alimentación) para productores/as y consumidores/as. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba. 17.30-20.30h.
Resultados obtenidos		<p>Se invita al grupo focal a diferentes actores vinculados a la producción ecológica en Andalucía bajo cuatro tipificaciones: afines con canal de exportación eco, afines de canales cortos de comercialización; organizaciones afines con distintivo propio de variedades locales; sindicato agrario, consumidoras afines de canales alternativos. En total participaron siete personas y dos investigadoras. Las personas participantes vinieron de las provincias de Córdoba, Granada, Almería y Sevilla. Cinco hombres y dos mujeres.</p> <p>Respecto a los contenidos, se presentó un lote de alimentos variado y se procedió al análisis de los mismos por parte de los participantes. Cuestiones como si eran ecológicos o no, los envases, la información del etiquetado, el diseño, la información de los sellos, la idoneidad de la presentación, los mensajes transmitidos, los problemas en la producción y en la comercialización, la cuestión de los precios, etc., fueron protagonistas de la conversación.</p>
Obstáculos encontrados		No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones		
Conclusiones		El evento contó con una participación adecuada, lo que denota interés en los actores por lo referente al fomento del consumo de las variedades locales y la conservación de semillas locales y a la recuperación de saberes. Fue un espacio dedicado a la investigación del imaginario colectivo en torno a las variedades locales en un marco de producción y consumo.
Materiales editados		Cartel del evento, lista de participantes, transcripción y análisis.
Plan de publicidad / difusión		<ul style="list-style-type: none"> Envío de la convocatoria con el Cartel del evento a los socios y socias de la RAS y otras personas y entidades interesadas. Difusión a través de la Web y FB y de la RAS Envío de la convocatoria a los contactos de las organizaciones implicadas en la convocatoria a través de correo electrónico. Difusión a través de la web y FB de las organizaciones implicadas.
Dossier fotográfico		



Foto 1. Analizando los productos presentados.



Foto 2. Analizando los productos presentados.