



Fichas de actividades

Acción 1:

Entrevistas a personas consumidoras, del área de comercialización y productoras

MEMORIA EC-ALMERÍA. ACCIÓN 1 – Del 23/05/2018 al 27/05/2018

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.3	Entrevistas en profundidad a personas consumidoras
Provincia	ALMERÍA	Al
Fecha	Del 23 al 27 de mayo de 2018	
Lugar	Almería: Almócita	
Técnica asignada	Isabel Vara	
Técnica apoyo		
Responsable RAS		
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Contactos personas consumidoras y grupos locales ▲ Elaboración cuestionario ▲ Cita con la persona consumidora
	<i>In situ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Transcripción parcial entrevista ▲ Análisis entrevista
Personas entrevistadas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Paqui Alpañez ▲ Paco García (Asociación Trotamundos animado- Grupo de consumo) 	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Demanda de conocimientos asociados al uso de variedades locales. ▲ Necesidad de mayor espacio dedicado a la promoción, divulgación y conocimiento. ▲ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, charlas, huertas, etc.	
Conclusiones		
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	
Dossier fotográfico	 <p>Foto 1. Algunas consumidoras de la Asociación Trotamundos animado en el punto informativo del proyecto</p>	

MEMORIA EC-CÁDIZ. ACCIÓN 1 – 17/09 al 20/09/2018

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.3	Entrevistas en profundidad a personas consumidoras
Provincia	CÁDIZ	Ca
Fecha	17 al 20 septiembre 2018	
Lugar	Jerez de la Frontera, El Gastor (Cádiz)	
Técnica asignada	Marta González	
Técnica apoyo		
Responsable RAS	Marta González	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Contactos personas consumidoras y grupos locales ⤴ Elaboración cuestionario ⤴ Cita con la persona consumidora
	<i>In situ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Transcripción parcial entrevista ⤴ Análisis entrevista
Personas entrevistadas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Esther Ávila (Jerez de la Fra): Contactado por ser consumidora en ecológico ⤴ María Dorado (El Gastor): contactada por ser consumidora ecológica y convencional ⤴ Antonio Álvarez (Jerez de la Fra): Contactado por ser consumidor convencional. 	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Se ha obtenido información acerca de las variedades locales de la zona y sus usos. ⤴ Las personas entrevistadas están abiertas a participar en actividades en torno a las variedades locales y en ampliar sus conocimientos acerca de ellas así como su consumo. ⤴ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, charlas, etc.	
Conclusiones	Las entrevistas han sido muy ricas. Se destaca a Esther Ávila porque puede ser interesante contar con su participación para dar talleres o charlas sobre el cultivo en ecológico de vid.	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	
Dossier fotográfico		

MEMORIA EC-CÓRDOBA. ACCIÓN 1 – Del 15/03/2019 al 29/03/2019

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.3	Entrevistas en profundidad a personas consumidoras
Provincia	CÓRDOBA	Co
Fecha	Del 15 al 29 de marzo de 2019	
Lugar	Ciudad de Córdoba	
Técnica asignada	Isabel Vara	
Técnica apoyo	Melquíades González	
Responsable RAS		
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Contactos personas consumidoras y grupos locales ⤴ Elaboración cuestionario ⤴ Cita con la persona consumidora
	<i>In situ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Transcripción parcial entrevista ⤴ Análisis entrevista
Personas entrevistadas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Ana (estudiante) ⤴ Juana (persona en constante relación con huertas) ⤴ Juan José (consumidor de productos, en su mayoría, de circuitos cortos) 	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Demanda de conocimientos asociados al uso de variedades locales. ⤴ Necesidad de mayor espacio dedicado a la promoción, divulgación y conocimiento. ⤴ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, charlas, huertas, etc.	
Conclusiones		
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	
Dossier fotográfico	Foto	1. Entrevista a consumidora



MEMORIA EC-GRANADA. ACCIÓN 1 – Del 01/12/2018 al 05/12/2018

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.3	Entrevistas en profundidad a personas consumidoras
Provincia	GRANADA	Gr
Fecha	Del 1 al 5 de diciembre de 2018	
Lugar	Granada	
Técnica asignada	Isabel Vara	
Técnica apoyo		
Responsable RAS		
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Contactos personas consumidoras y grupos locales ⤴ Elaboración cuestionario ⤴ Cita con la persona consumidora
	<i>In situ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Transcripción parcial entrevista ⤴ Análisis entrevista
Personas entrevistadas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Rebeca 	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Demanda de conocimientos asociados al uso de variedades locales. ⤴ Necesidad de mayor espacio dedicado a la promoción, divulgación y conocimiento. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, charlas, huertas, etc.	
Conclusiones		
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	
Dossier fotográfico		

MEMORIA EC-JAÉN. ACCIÓN 1 – 31/01 al 02/02/2018


ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.7	Entrevistas en profundidad a personas consumidoras
Provincia	JAÉN	Ja
Fecha	31 enero al 2 febrero 2018	
Lugar	Beas de Segura, Segura de la Sierra y Jaén	
Técnica asignada	María Carrascosa	
Técnica apoyo	Marta González	
Responsable RAS	María Carrascosa y Marta González	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Contactos personas consumidoras y grupos locales ▲ Elaboración cuestionario ▲ Cita con la persona consumidora
	<i>In situ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Transcripción parcial entrevista ▲ Análisis entrevista
Personas entrevistadas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Manuel Pajarón (Beas del Segura): Contactado por ser consumidor ecológico. Conoce al productor Alejandro Moyano entrevistado y tiene cerca de la finca su casa con un pequeño huerto. Es un referente en olivar en producción ecológica. ▲ Elena Gómez (Segura de la Sierra): Participa activamente de Segura Ecológica. Comparte con Leticia de Siles el grupo de dinamización. ▲ Isabel Pereira (Jaén): es militante de Ecologistas en Acción, facilitó contactos de agricultores. 	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Se ha obtenido información acerca de las variedades locales de la zona y sus usos. ▲ Las personas entrevistadas están abiertas a participar en actividades en torno a las variedades locales y en ampliar sus conocimientos acerca de ellas así como su consumo. ▲ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, charlas, etc.	
Conclusiones	Las entrevistas han sido muy ricas. Se destaca a Manuel Pajarón porque puede ser interesante contar con su participación para dar talleres o charlas sobre olivar en ecológico	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	
Dossier fotográfico		

Foto 1. Con Isabel Pereira y el productor Juan Carlos Roldán en Otiñar.

MEMORIA EC-MÁLAGA. ACCIÓN 1 – 22/02 al 24/02/2018

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.3	Entrevistas en profundidad a personas consumidoras
Provincia	MÁLAGA	Ma
Fecha	22 febrero al 24 febrero 2018	
Lugar	Málaga, Campanilla	
Técnica asignada	Isabel Vara	
Técnica apoyo	Marta González	
Responsable RAS	Marta González	
Colaboradores	^ AISEC	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ^ Contactos personas consumidoras y grupos locales ^ Elaboración cuestionario ^ Cita con la persona consumidora
	<i>In situ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ^ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ^ Transcripción parcial entrevista ^ Análisis entrevista
Personas entrevistadas	<ul style="list-style-type: none"> ^ Emilia Rodríguez (Málaga): Contactada por ser consumidora convencional. ^ Mario Arias (Málaga): Contactado por ser consumidor en ecológico y convencional. ^ María Vela (Málaga): contactada por ser consumidora ecológica. Miembro de Ecoherencia. 	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ^ Se ha obtenido información acerca de las variedades locales de la zona y sus usos. ^ Las personas entrevistadas están abiertas a participar en actividades en torno a las variedades locales y en ampliar sus conocimientos acerca de ellas así como su consumo. ^ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, charlas, etc.	
Conclusiones	Las entrevistas han sido muy ricas. Se destaca a María Vela porque puede ser interesante contar con su participación para dar talleres o charlas sobre plantas multifuncionales.	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ^ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	
Dossier fotográfico		


MEMORIA EC-SEVILLA. ACCIÓN 1 – 18/10 al 07/11/2018

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.3	Entrevistas en profundidad a personas consumidoras
Provincia	SEVILLA	Se
Fecha	18 octubre al 7 noviembre de 2018	
Lugar	Sevilla	
Técnica asignada	Marta González	
Técnica apoyo		
Responsable RAS	Marta González	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Contactos personas consumidoras y grupos locales ⤴ Elaboración cuestionario ⤴ Cita con la persona consumidora
	<i>In situ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Transcripción parcial entrevista ⤴ Análisis entrevista
Personas entrevistadas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Juan Moreno: Contactado por ser consumidor convencional y en ecológico. Pertenece a la Unión de Consumidores de Andalucía (UCA). ⤴ Mercedes Santaella: contactada por ser consumidora ecológica del grupo de consumo La Regüerta. Están impulsando el mercado ecológico del Aljarafe. 	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Se ha obtenido información acerca de las variedades locales de la zona y sus usos. ⤴ Las personas entrevistadas están abiertas a participar en actividades en torno a las variedades locales y en ampliar sus conocimientos acerca de ellas así como su consumo. ⤴ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, charlas, etc.	
Conclusiones	Las entrevistas han sido muy ricas. Se destaca a Mercedes Santaella porque puede ser interesante contactar con ella para buscar sinergias con el Mercado ecológico del Aljarafe (en Ginés).	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	
Dossier fotográfico		


MEMORIA EC-HUELVA. ACCIÓN 1 – 28/05/2019

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.3	Entrevistas en profundidad a personas consumidoras
Provincia	HUELVA	Hu
Fecha	28 de mayo de 2019	
Lugar	Huelva, (Huelva)	
Técnica asignada	Beatriz Iglesias	
Técnica apoyo	-	
Responsable RAS	Beatriz Iglesias	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Contactos personas relacionadas con puntos de venta y grupos locales ▲ Elaboración cuestionario ▲ Cita con la persona responsable
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Transcripción parcial entrevista ▲ Análisis entrevista
Personas entrevistadas	Begoña Huertas, consumidora de la Cooperativa de personas consumidoras Consumo Gusto (Huelva), que trabaja con producto local y ecológico en su mayoría. Un porcentaje muy alto de su compra lo realiza dentro del grupo.	
Resultados obtenidos	La persona entrevistada reconoce que éstas tienen, por norma general mejor sabor y consume algunas de ellas, que compra en gran medida en mercados o tiendas de barrio. La procedencia del producto (más que la variedad) tiene para la persona entrevistada un gran peso a la hora de tomar la decisión de su compra, también el sabor y la ausencia de residuos químicos, más allá del sello de producción ecológica. Además, el sabor también prima frente a otros factores de decisión como por ejemplo el precio. Por otro lado, cree que hace falta aumentar la difusión e información a la ciudadanía sobre variedades locales para generar demanda.	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo	
Posibles alianzas / relaciones	La persona entrevistada muestra interés por conocer más variedades tradicionales y sus usos. Se presta a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: formación, degustaciones, etc.	
Conclusiones	La entrevista ha resultado alentadora en cuanto a la actitud y criterios de compra de las personas consumidoras que son socias de un grupo de consumo, mostrándose críticas con la pérdida de diversidad cultivada y los métodos de cultivo convencionales. Se pone sin embargo de manifiesto, el escaso conocimiento acerca de las variedades locales, siendo eso sí posible identificar algunas, que se asocian a usos gastronómicos tradicionales y a sabores "de antes".	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	Envío de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a la persona entrevistada.	
Dossier fotográfico	No procede	

MEMORIA EV-ALMERÍA. ACCIÓN 1 – 23/5 al 27/5/2018

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.4	Entrevistas en profundidad al área de la comercialización
Provincia	ALMERÍA	Al
Fecha	23-27 mayo 2018	
Lugar	Almería	
Técnica asignada	Isabel Vara	
Técnica apoyo		
Responsable RAS		
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Contactos personas relacionadas con puntos de venta y grupos locales ▲ Elaboración cuestionario ▲ Cita con la persona responsable
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Transcripción parcial entrevista ▲ Análisis entrevista
Personas entrevistadas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Ana Martínez, La Simiente. Experiencia distribuidora de productos ecológicos con 3 años de trayectoria. ▲ Marisol García Pérez. Representante de la Red Agroecológica de Almería. Articulación entre consumidoras para abastecer de productos ecológicos y fomentar la agroecología. 	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Se resalta la poca demanda de productos de variedades locales por desconocimiento para parte de las consumidoras. ▲ Se ve necesaria la puesta en valor y una mayor divulgación del uso de variedades locales. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo, salvo la dificultad de poder entrevistar a las personas responsables de un negocio durante el horario de apertura o previa al cierre y el poco tiempo.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, charlas, etc.	
Conclusiones	El desconocimiento y la falta de una mejor educación en materia de consumo pueden ser factores que juegan en contra. Necesidad de una mayor labor en estos campos	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	
Dossier fotográfico	<p><i>Ilustración 4:</i></p>  <p>La Simiente, Almería.</p>	

MEMORIA EV-CÓRDOBA. ACCIÓN 1 – 21/3 al 25/3/2019

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.4	Entrevistas en profundidad al área de la comercialización
Provincia	CÓRDOBA	Co
Fecha	21 y 25 marzo 2019	
Lugar	Establecimientos en Córdoba	
Técnica asignada	Isabel Vara	
Técnica apoyo	Melquíades González	
Responsable RAS		
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Contactos personas relacionadas con puntos de venta y grupos locales ▲ Elaboración cuestionario ▲ Cita con la persona responsable
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Transcripción parcial entrevista ▲ Análisis entrevista
Personas entrevistadas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Carmen, cofundadora de la cooperativa Almocafre (Córdoba). Productos ecológicos, artesanales y de comercio justo. ▲ Antonio, trabajador de la Despensa (Córdoba) Establecimiento que pretende la distribución de alimentos cultivados en el entorno de Córdoba. Además de promocionar los procesos de fabricación caseros y tradicionales. 	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Destacan la necesidad de unión ante la creciente competencia por parte de grandes superficies, conocedoras de las distintas sensibilidades de las personas consumidoras ▲ Parece evidente la puesta en valor y una mayor divulgación del uso de variedades locales. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo, salvo la dificultad de poder entrevistar a las personas responsables de un negocio durante el horario de apertura o previa al cierre y el poco tiempo.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, charlas, etc.	
Conclusiones	El desconocimiento y la falta de una mejor educación en materia de consumo pueden ser factores que juegan en contra. Necesidad de una mayor labor en estos campos	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	
Dossier fotográfico	<p><i>Ilustración 5:</i></p>  <p>Establecimiento "El Almocafre" (Córdoba).</p>	

MEMORIA EV-GRANADA. ACCIÓN 1 – 01 AL 05 12/2018

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.4	Entrevistas en profundidad al área de la comercialización
Provincia	GRANADA	GR
Fecha	1 AL 5 DE DICIEMBRE DE 2018	
Lugar	Granada	
Técnica asignada	Isabel Vara	
Técnica apoyo		
Responsable RAS		
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Contactos personas relacionadas con puntos de venta y grupos locales ▲ Elaboración cuestionario ▲ Cita con la persona responsable
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Transcripción parcial entrevista ▲ Análisis entrevista
Personas entrevistadas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Teresa Fernández, Consumo Cuidado. ,tienda con 19 años de trayectoria. Si bien manejan mucho producto local, apenas identifica variedades locales en su tienda. ▲ Ana López, Ecosúper. Tienda de cuatro años de trayectoria. Valoran mucho las variedades locales. ▲ Isabel Haro. El Encinar. Miembro de FACPE: Bastante trabajo avanzado con las variedades locales de cara al consumo. 	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Tanto el Encinar como Ecosúper son dos establecimientos con fuertes redes en los movimientos agroecológicos y sociales , respectivamente. Hay un gran interés en profundizar el trabajo con variedades locales desde las tiendas. ▲ Parece evidente la puesta en valor y una mayor divulgación del uso de variedades locales. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo, salvo la dificultad de poder entrevistar a las personas responsables de un negocio durante el horario de apertura o previa al cierre y el poco tiempo.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, charlas, etc.	
Conclusiones	El desconocimiento y la falta de una mejor educación en materia de consumo pueden ser factores que juegan en contra. Necesidad de una mayor labor en estos campos	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	
Dossier fotográfico	<p><i>Ilustración 6: Ecosúper</i></p> 	

MEMORIA EV-CÁDIZ. ACCIÓN 1 – 17/09 al 20/09/2018

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.4	Entrevistas en profundidad al área de la comercialización
Provincia	CÁDIZ	Ca
Fecha	17 al 20 septiembre 2018	
Lugar	Jerez y Conil de la Fra	
Técnica asignada	Marta González	
Técnica apoyo		
Responsable RAS	Marta González	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Contactos personas relacionadas con puntos de venta y grupos locales ⤴ Elaboración cuestionario ⤴ Cita con la persona responsable
	<i>In situ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Transcripción parcial entrevista ⤴ Análisis entrevista
Personas entrevistadas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Bartolomé Ramirez Sánchez. Presidente Cooperativa Nuestra Señora de las Virtudes (Conil de la Fra.): Es una cooperativa convencional, trabaja algunas variedades de la zona pero poco. ⤴ Víctor Perdighones Guerrero. Coordinador del Ecomercado de Los Toruños (Jerez de la fra): Ecomercado de productors en ecológico. Lleva funcionando desde julio 2017 y van cogiendo fuerza. Es un grupo abierto a colaborar en actividades propuestas por la RAS en torno a la gestión comunitaria de la biodiversidad cultivada 	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Se ha obtenido bastante información acerca de las variedades locales de la zona y sus usos. ⤴ Las personas entrevistadas están abiertas a participar en actividades en torno a las variedades locales y en ampliar sus conocimientos acerca de ellas para la información hacia las personas consumidoras. ⤴ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo, salvo la dificultad de poder entrevistar a la persona responsables de la cooperativa por el poco tiempo libre del que disponía.	
Posibles alianzas / relaciones	Únicamente la persona entrevistada del Ecomercado se presta a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, charlas, etc.	
Conclusiones	Se destaca la entrevista al Ecomercado por el potencial de difusión de la información sobre las variedades locales.	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	
Dossier fotográfico		

MEMORIA EV-JAÉN. ACCIÓN 1 – 31/01 al 02/02/2018

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.9	Entrevistas en profundidad al área de la comercialización
Provincia	JAÉN	Ja
Fecha	31 enero al 2 febrero 2018	
Lugar	Jaén	
Técnica asignada	María Carrascosa	
Técnica apoyo	Marta González	
Responsable RAS	María Carrascosa y Marta González	
Colaboradores	✎ AISEC	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Contactos personas relacionadas con puntos de venta y grupos locales ✎ Elaboración cuestionario ✎ Cita con la persona responsable
	<i>In situ</i>	✎ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Transcripción parcial entrevista ✎ Análisis entrevista
Personas entrevistadas	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Lorenza Olivares. Gerente de Tierras Vivas Alimentos (Jaén): Ha sido la primera tienda especializada en la venta de productos ecológicos en Jaén, comenzó en 2012. Vende todo certificado. Muestra gran interés por las variedades locales aunque tiene dificultad en encontrarlas. Hacer ficha de la experiencia ✎ Víctor Rodríguez. Miembro del Grupo autogestionado de Jaén (Jaén): Participa activamente del grupo de consumo. Alto perfil político de la iniciativa. Consumen productos veganos directamente de contactos con personas productoras. Consumen varias variedades locales y están interesados. 	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Se ha obtenido información acerca de las variedades locales de la zona y sus usos. También un recetario vegano. ✎ Las personas entrevistadas están abiertas a participar en actividades en torno a las variedades locales y en ampliar sus conocimientos acerca de ellas así como su consumo. ✎ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo, salvo la dificultad de poder entrevistar a las personas responsables de un negocio durante el horario de apertura.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, charlas, etc.	
Conclusiones	Las entrevistas han sido muy ricas. Se destaca a Lorenza de Tierras Vivas porque puede ser interesante contar con su participación para hacer talleres o charlas sobre variedades locales en su tienda como ya se han realizado en otras ocasiones.	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	✎ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas.	

Dossier fotográfico



Foto 1. Lorenza Olivares en Tierras Vivas Alimentación (Jaén)

MEMORIA EV-MÁLAGA. ACCIÓN 1 – 22/02 al 24/02/2018


ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.4	Entrevistas en profundidad al área de la comercialización
Provincia	MÁLAGA	Ma
Fecha	22 febrero al 24 febrero 2018	
Lugar	Málaga, Villafranco del Guadalhorce	
Técnica asignada	Isabel Vara	
Técnica apoyo	Marta González	
Responsable RAS	Marta González	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Contactos personas relacionadas con puntos de venta y grupos locales ⤴ Elaboración cuestionario ⤴ Cita con la persona responsable
	<i>In situ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Transcripción parcial entrevista ⤴ Análisis entrevista
Personas entrevistadas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Rafael Jiménez Garrido. Propietario Luz y Tierra (Málaga): Es una de las tiendas especializada en la venta de productos ecológicos en Málaga. Vende todo certificado. Muestra cierto interés por las variedades locales aunque tiene dificultad en encontrarlas y prioriza las facilidades de comercialización antes que la búsqueda de variedades locales. ⤴ Luis Fernando Jiménez. Gerente de Guadalhorce ecológico (Villafranco de Guadalhorce): Cooperativa de distribución de productos ecológicos. Tienen productores/as asociados/as y distribución de productos ecológicos. Poco conocimiento de las variedades locales. Están dispuestos a participar y mejorar la información sobre las variedades. Hacer ficha experiencia. 	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Se ha obtenido poca información acerca de las variedades locales de la zona y sus usos. ⤴ Las personas entrevistadas están abiertas a participar en actividades en torno a las variedades locales y en ampliar sus conocimientos acerca de ellas para la información hacia las personas consumidoras. ⤴ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo, salvo la dificultad de poder entrevistar a las personas responsables de un negocio durante el horario de apertura y el poco tiempo. Se perdió parte de la grabación de Luz y tierra (aunque se hizo cuaderno de campo de la entrevista inmediatamente después de la misma).	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, charlas, etc.	
Conclusiones	Las entrevistas han sido muy ricas. Se destaca a Guadalhorce Ecológico por el potencial de difusión de la información sobre las variedades locales.	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	

Dossier fotográfico



Ilustración 7: Guadalhorce ecológico

MEMORIA EV-SEVILLA. ACCIÓN 1 – 18/10 al 7/11/2018

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.4	Entrevistas en profundidad al área de la comercialización
Provincia	SEVILLA	Se
Fecha	18 octubre al 7 noviembre 2018	
Lugar	Sevilla	
Técnica asignada	Marta González	
Técnica apoyo		
Responsable RAS	Marta González	
Colaboradores	⬆ AISEC	
Descripción actividades realizadas	Previas	⬆ Contactos personas relacionadas con puntos de venta y grupos locales ⬆ Elaboración cuestionario ⬆ Cita con la persona responsable
	In situ	⬆ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	⬆ Transcripción parcial entrevista ⬆ Análisis entrevista
Personas entrevistadas	⬆ Alberto Calderón. Dinamizador del Mercado de productores ecológicos de la Alameda de Hércules (Sevilla): mercado de productors en ecológico coordinado por COAG. Lleva funcionando desde 2010. Absolutamente consolidado y actualmente hay otro en la zona del Aljarafe. Es un espacio abierto a colaborar en actividades propuestas por la RAS en torno a la gestión comunitaria de la biodiversidad cultivada ⬆ Manuel Vargas Villarejo. Frutería Doña María (Sevilla): Es una frutería de barrio convencional, trabaja algunas variedades de la zona pero poco.	
Resultados obtenidos	⬆ Se ha obtenido bastante información acerca de productores de variedades locales de la zona a través del Mercado ecológico de la Alameda. ⬆ Las personas entrevistadas están abiertas a participar en actividades en torno a las variedades locales y en ampliar sus conocimientos acerca de ellas para la información hacia las personas consumidoras. ⬆ Posibilidad de realizar colaboraciones con algunas de las redes en las que participan estas personas: jornadas, talleres, charlas, etc.	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo, salvo la dificultad de poder entrevistar a la persona responsable de la frutería por el poco tiempo libre del que disponía.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, charlas, etc.	
Conclusiones	Se destaca la entrevista al Mercado de productores ecológicos por el potencial de difusión de la información sobre las variedades locales.	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	⬆ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas.	
Dossier fotográfico		
Foto 1: Mercado de productores ecológicos en la Alameda de Hércules (Sevilla)		

MEMORIA EV-HUELVA. ACCIÓN 1 – 28/05/2019

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1.1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.4	Entrevistas en profundidad al área de la comercialización
Provincia	HUELVA	Hu
Fecha		28 de mayo de 2019
Lugar		Huelva, (Huelva)
Técnica asignada		Beatriz Iglesias
Técnica apoyo		
Responsable RAS		Beatriz Iglesias
Colaboradores		<ul style="list-style-type: none"> ▲ AISEC
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Contactos personas relacionadas con puntos de venta y grupos locales ▲ Elaboración cuestionario ▲ Cita con la persona responsable
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Transcripción parcial entrevista ▲ Análisis entrevista
Personas entrevistadas		<p>Fernando Revilla, Vicepresidente de la Cooperativa de personas consumidoras Consumo Gusto (Huelva). Es un grupo de consumo autogestionado, que lleva 8 años funcionando y siempre creciendo en número de socios y socias y pedidos. Es el grupo de consumo agroecológico de referencia en la ciudad, con sede en un espacio de coworking, donde reciben y realizan los repartos un día a la semana. Ofrecen gran diversidad de productos agroecológicos (con o sin certificado) y en su mayoría, de proximidad. El producto fresco proviene casi al 100% de la provincia de Huelva (su porcentaje de beneficio es un 10% sobre el precio que marca la persona productora) o de Sevilla (aplican un porcentaje del 15%). Dentro de la cooperativa existe un gran desconocimiento de las variedades tradicionales, sabiendo que al menos comercializan una variedad tradicional de habas, necesaria para elaborar un plato típico de la región, las "habas enzapatás".</p>
Resultados obtenidos		<p>A pesar de que no se ha obtenido mucha información acerca de las variedades locales de la zona y sus usos, la persona entrevistada está abierta a participar en actividades en torno a las variedades locales e interesada en ampliar sus conocimientos acerca de ellas para proporcionar más información a las personas consumidoras. Existe una dificultad a la hora de reconocer las variedades de cultivo que comercializan, de saber si éstas son locales o no y de encontrar productor@s que las cultiven.</p>
Obstáculos encontrados		<p>La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo, salvo la dificultad de poder entrevistar a más actores clave en la comercialización de variedades locales, por falta de iniciativas de este tipo en la provincia de Huelva.</p>
Posibles alianzas / relaciones		<p>La persona entrevistada sugiere que la RAS podría dar a conocer las semillas tradicionales y la Red de Resiembra e Intercambio entre las personas productoras de la provincia de Huelva. También podrían estar abiertos a otras colaboraciones, como por ejemplo acoger alguna charla o taller en su sede.</p>
Conclusiones		<p>Se deduce que falta información acerca de las variedades locales en todos los niveles de la cadena alimentaria, desde las personas productoras, a las distribuidoras y consumidoras. Es por ello que no hay apenas demanda por parte de los y las socias de la cooperativa, que sí demandan productos agroecológicos y de cercanía y están dispuestas a pagar por ello el precio que marca el productor o la productora.</p>
Materiales editados		Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.
Plan de publicidad / difusión		Envío de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a la persona entrevistada.
Dossier fotográfico		No procede

MEMORIA EP-ALMERÍA. ACCIÓN 1 – 23/5 al 27/5/2018

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.5	Entrevistas en profundidad a personas productoras
Provincia	ALMERIA	Almería
Fecha	23-27 de mayo de 2018	
Lugar	Almería, Viátor, Almócita	
Técnica asignada	Isabel Vara	
Técnica apoyo		
Responsable RAS		
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Contactos personas productoras y grupos locales ▲ Elaboración cuestionario ▲ Cita con agricultor/a
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Transcripción parcial entrevista ▲ Análisis entrevista
Agricultores/as entrevistados/as	<p>Constantino Ruíz Domínguez. Agricultor de Viátor. Invernadero ecológico para venta local y exportación de grupos de consumo de Bélgica. Mantiene variedades locales de tomate y pimiento.</p> <p>Matías Ruíz y Antonia Bonet. Agricultores de Almócita. Practican la permacultura y cultivan alrededor de 80 especies diferentes. Tienen un banco de semillas con bastantes variedades locales.</p> <p>Pedro Egea. Almería- Cabo de gata. Cultivan variedades tradicionales para la elaboración de cerveza artesana. Realizan mejora del trigo raspinegro.</p>	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Contacto con Cervezas Alborán y su trabajo de recuperación de cereales para cerveza artesana. ▲ Acceso al banco de semillas de Matías y Antonia, sus conocimientos sobre las mismas y su trabajo de promoción de estas variedades en sus consumidores/as. ▲ La cuestión de la exportación y las variedades locales, un tema que Constantino puso encima de los debates a la hora de que las variedades locales se cultiven en diferentes sistemas agrarios. ▲ Posibilidad de realizar colaboraciones donde explicar las distintas experiencias de cultivo. Puesta en común que ayude al desarrollo de las diferentes huertas. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, ensayos, etc.	
Conclusiones	Destacan la falta de promoción y puesta en valor	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	

Dossier fotográfico



1: Matías Ruíz en su huerta

MEMORIA EP-CÓRDOBA. ACCIÓN 1 – 13/3 al 29/3/2019

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.5	Entrevistas en profundidad a personas productoras
Provincia	CÓRDOBA	Córdoba
Fecha	13 marzo al 29 marzo 2019	
Lugar	Córdoba: Encinarejo y Santa Cruz	
Técnica asignada	Isabel Vara	
Técnica apoyo	Melquíades González	
Responsable RAS		
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Contactos personas productoras y grupos locales ⤴ Elaboración cuestionario ⤴ Cita con agricultor/a
	<i>In situ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Transcripción parcial entrevista ⤴ Análisis entrevista
Agricultores/as entrevistados/as	<p>Antonio Ruano (Encinarejo), Agricultor. Disfruta de un proyecto con más de 20 años de vida. Pionero en la aplicación del arte en un contexto agroecológico.</p> <p>Rosa (Encinarejo) Agricultora, muy participativa en el ecomercado de Córdoba. Propagadora de semillas a pequeña escala, generalmente para uso propio.</p> <p>Luna (Santa Cruz), Agricultora en ecológico, alta presencia en ecomercado.</p>	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Descubrimiento de variedades, e incluso especies inusuales, caso de Antonio Ruano con el cultivo de la escanda (<i>Triticum dicoccoides</i>). ⤴ Las dos agricultoras y el agricultor entrevistados coinciden en la necesidad de una consultoría donde poder acudir en caso de dudas con el manejo de las propias semillas. ⤴ Posibilidad de realizar colaboraciones donde explicar las distintas experiencias de cultivo. Puesta en común que ayude al desarrollo de las diferentes huertas. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, ensayos, etc.	
Conclusiones	Destacan la falta de promoción y puesta en valor	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	

Dossier fotográfico


2: *Huerta Hermisenda.*



MEMORIA EP-GRANADA. ACCIÓN 1 – 1/12 al 5/12/2018

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.5	Entrevistas en profundidad a personas productoras
Provincia	GRANADA	Gr
Fecha	1 al 5 de diciembre de 2018	
Lugar	Granada	
Técnica asignada	Isabel Vara	
Técnica apoyo		
Responsable RAS		
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Contactos personas productoras y grupos locales ▲ Elaboración cuestionario ▲ Cita con agricultor/a
	<i>In situ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Transcripción parcial entrevista ▲ Análisis entrevista
Agricultores/as entrevistados/as	<p>José Miguel romero (HORTOAN. Experiencia de recuperación de variedades locales. Trayectoria desde 2008.</p> <p>Soledad Matarredona (Las huertas de Paula). Agricultora del Ecomercado de Granada. Recupera algunas variedades locales y las pone en valor en su venta en el Ecomercado.</p>	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Profundización con el trabajo de HORTOAN en la recuperación de la biodiversidad agraria. ▲ Trabajo conjunto con el Ecomercado de Granada y necesidad de promover y valorar las variedades de cultivo locales en los espacios de venta directa. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, ensayos, etc.	
Conclusiones	Destacan la falta de promoción y puesta en valor	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	
Dossier fotográfico	<p>3: Ecomercado de Granadas</p> 	

MEMORIA EP-CÁDIZ. ACCIÓN 1 – 17/09 al 20/09/2018

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.5	Entrevistas en profundidad a personas productoras
Provincia	CÁDIZ	Ca
Fecha	17 al 20 de septiembre 2018	
Lugar	Chiclana y Vejer de la Fra	
Técnica asignada	Marta González	
Técnica apoyo		
Responsable RAS	Marta González	
Colaboradores	⤴ AISEC	
Descripción actividades realizadas	Previas	⤴ Contactos personas productoras y grupos locales ⤴ Elaboración cuestionario ⤴ Cita con agricultor/a
	In situ	⤴ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	⤴ Transcripción parcial entrevista ⤴ Análisis entrevista
Agricultores/as entrevistados/as	⤴ Olga Durán (Vejer de la Fra): Agricultora agroecológica. Proyecto viviendo en el campo. ⤴ Juan Luis Alba Pérez (Chiclana). Agricultor agroecológico. Proyecto Malasjierbas.	
Resultados obtenidos	⤴ Se ha obtenido mucha información acerca de las variedades locales de la zona y sus usos. ⤴ El agricultor y agricultora entrevistados están abiertos a comunicar y participar en actividades en torno a las variedades tradicionales. ⤴ Posibilidad de realizar colaboraciones: conservación in situ, ensayos, caracterización, etc.	
Obstáculos encontrados	No se ha contactado con ninguna persona agricultora en manejo convencional que tuviera variedades locales. Por lo demás, la acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, ensayos, etc.	
Conclusiones	Las entrevistas han sido muy ricas. Ambas personas manejan gran cantidad de semilla propia.	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	⤴ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas.	
Dossier fotográfico		
Foto 1: Olga Durán en su finca		

MEMORIA EP-HUELVA. ACCIÓN 1 – 22/01 al 25/01/2019

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.5	Entrevistas en profundidad a personas productoras
Provincia	HUELVA	Hu
Fecha	22 al 25 enero 2019	
Lugar	Rociana, Galaroza y Jabugo (Huelva)	
Técnica asignada	Marta González	
Técnica apoyo		
Responsable RAS	Marta González	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Contactos personas productoras y grupos locales ▲ Elaboración cuestionario ▲ Cita con agricultor/a
	<i>In situ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Transcripción parcial entrevista ▲ Análisis entrevista
Agricultores/as entrevistados/as		<ul style="list-style-type: none"> ▲ Mónica Gracia Vega (Galaroza): Agricultora agroecológica. Proyecto Tierras del Múrtiga en la finca Las Chinas. ▲ José Pichardo Contreras (Rociana del Condado). Agricultor aficionado convencional. Cultiva múltiples variedades con semilla propia. Contacto a través de Benjamín de Rociana (contacto a su vez de Abel de Berrocal) ▲ Trini Martín Arellano (Jabugo). Permacultora, actualmente está trabajando en fruta seca. Mantiene innumerables variedades de semilla propia
Resultados obtenidos		<ul style="list-style-type: none"> ▲ Se ha obtenido información acerca de las variedades locales de la zona y sus usos. Se conservan pocas variedades locales, menos aún de invierno, ya que se ha potenciado otros cultivos. ▲ Parece que las personas entrevistadas están abiertas a comunicar y participar en actividades en torno a las variedades tradicionales ▲ Posibilidad de realizar colaboraciones: conservación in situ, ensayos, caracterización, etc.
Obstáculos encontrados		No se han conseguido contactos de puntos de venta que comercialicen variedades locales. Las personas productoras que comercializan lo hacen a través de grupos de consumo y cestas, y principalmente en la provincia de Sevilla. Por lo demás, la acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.
Posibles alianzas / relaciones		Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, ensayos, etc.
Conclusiones		Las entrevistas han sido muy ricas. Las personas entrevistadas manejan gran cantidad de semilla propia.
Materiales editados		Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.
Plan de publicidad / difusión		<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas.



Foto 1: Finca de las Chinas. Proyecto Tierras del Múrtiga

Dossier fotográfico



Foto 2: José Pichardo con una calabaza cacahuete y detrás su “Banco de Semillas” particular



MEMORIA EP-JAÉN. ACCIÓN 1 – 31/01 al 02/02/2018

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.5	Entrevistas en profundidad a personas productoras
Provincia	JAÉN	Ja
Fecha	31 enero al 2 febrero 2018	
Lugar	Beas del Segura, Sierra de las Villas y Otiñar. Jaén	
Técnica asignada	María Carrascosa	
Técnica apoyo	Marta González	
Responsable RAS	María Carrascosa y Marta González	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Contactos personas productoras y grupos locales ▲ Elaboración cuestionario ▲ Cita con agricultor/a
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Transcripción parcial entrevista ▲ Análisis entrevista
Agricultores/as entrevistados/as	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Alejandro Moyano (Beas del Segura): Agricultor ecológico que autoproduce muchas de las semillas que utiliza, tanto variedades locales como comerciales de dominio público. ▲ Representante femenina de la Asociación Humanitaria Sierra de las Villas (Sierra de las Villas): Agricultora agroecológica que produce semillas de gran cantidad de variedades locales y extranjeras. Se hace ficha de su finca. ▲ Juan Carlos Roldán (Otiñar): contacto a través de Isabel Pereira de EeA. aficionado que tiene una huerta de autoconsumo con bastante conocimiento sobre variedades locales y autoproducción de semillas. Vende en ocasiones a restaurantes Michelin 	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Se ha obtenido mucha información acerca de las variedades locales de la zona y sus usos. ▲ Los agricultores y agricultora entrevistados están abiertos a comunicar y participar en actividades en torno a las variedades tradicionales. ▲ Posibilidad de realizar colaboraciones: conservación in situ, ensayos, caracterización, etc. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
Posibles alianzas / relaciones	Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, ensayos, etc.	
Conclusiones	Las entrevistas han sido muy ricas. Se destaca a Katy Fugmann por la ubicación y número de variedades que maneja.	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	

Dossier fotográfico



Foto 1. Alejandro Moyano.



Foto 2. Katy Fugmann



Foto 3. Juan Carlos Roldán



MEMORIA EP-MÁLAGA. ACCIÓN 1 – 22/02 al 24/02/2018

ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.5	Entrevistas en profundidad a personas productoras
Provincia	MÁLAGA	Ma
Fecha	22 febrero al 24 febrero 2018	
Lugar	Coín, Cuevas del Becerro y Pizarra	
Técnica asignada	Marta González	
Técnica apoyo	Isabel Vara	
Responsable RAS	Marta González	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ▲ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Contactos personas productoras y grupos locales ▲ Elaboración cuestionario ▲ Cita con agricultor/a
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Transcripción parcial entrevista ▲ Análisis entrevista
Agricultores/as entrevistados/as		<ul style="list-style-type: none"> ▲ José Pavón (Coín): Agricultor en transición. Produce principalmente aguacate en convencional pero mantiene una huerta tradicional con varias variedades locales como el rábano largo, y varios frutales, naranjo, mandarina, ciruelo, etc. El hijo produce naranja certificada para exportación. ▲ Cristóbal Heredia (Cuevas del Becerro): Miembro de Extiercol. El grupo actualmente tiene dificultades porque hay personas que no pueden implicarse tanto, pero a pesar de eso siguen produciendo y abasteciendo a través de cestas, alto convencimiento de la agricultura ecológica y del uso de variedades locales. Se realiza ficha sobre esta experiencia. ▲ José María Gómez (Pizarra). Agricultor de Guadalhorce ecológico. Paisaje espectacular, finca integrada en el paisaje, alto convencimiento de la agricultura ecológica y del uso de variedades locales. Amplio conocimiento en el uso de variedades locales. Aliado para difusión de información sobre las variedades locales.
Resultados obtenidos		<ul style="list-style-type: none"> ▲ Se ha obtenido mucha información acerca de las variedades locales de la zona y sus usos. ▲ Los agricultores entrevistados están abiertos a comunicar y participar en actividades en torno a las variedades tradicionales. ▲ Posibilidad de realizar colaboraciones: conservación in situ, ensayos, caracterización, etc.
Obstáculos encontrados		No se pudo contactar con ninguna mujer productora en esta ocasión.
Posibles alianzas / relaciones		Las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, ensayos, etc.
Conclusiones		Las entrevistas han sido muy ricas. Se destaca a José María Gómez por la ubicación y número de variedades que maneja.
Materiales editados		Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.
Plan de publicidad / difusión		<ul style="list-style-type: none"> ▲ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas.
Dossier fotográfico		



Foto 1. José Pavón con una variedad local de lechuga y rábano largo



Foto 2. Heredia y Cristóbal, miembros de Extiércol, en su finca



Foto 3. José María Gómez siendo entrevistado.

MEMORIA EP-SEVILLA. ACCIÓN 1 – 18/10 al 07/11/2018


ACCIÓN	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1	Estudio Perfil personas consumidoras
Actividad desglosada	A.1.1.5	Entrevistas en profundidad a personas productoras
Provincia	SEVILLA	Se
Fecha	18 octubre al 6 noviembre 2018	
Lugar	La Puebla del Río, Los Palacios y Villafranca (Sevilla)	
Técnica asignada	Marta González	
Técnica apoyo		
Responsable RAS	Marta González	
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ✦ AISEC 	
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Contactos personas productoras y grupos locales ✦ Elaboración cuestionario ✦ Cita con agricultor/a
	<i>In situ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Entrevista (grabación audio)
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Transcripción parcial entrevista ✦ Análisis entrevista
Agricultores/as entrevistados/as	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Alba Nieto Morgado (La Puebla del Río): Agricultora agroecológica. Proyecto enredaos con la tierra en la finca El Garrotal. ✦ Luis González Escalera (Los Palacios y Villafranca). Finca Barrón. Agricultor convencional. Cultiva tomate con fibra de coco. Tenía algunas semillas de variedades locales para su autoconsumo. 	
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Se ha obtenido información acerca de las variedades locales de la zona y sus usos. ✦ Parece que una de las personas entrevistadas están abiertas a comunicar y participar en actividades en torno a las variedades tradicionales ✦ Posibilidad de realizar colaboraciones: conservación in situ, ensayos, caracterización, etc. 	
Obstáculos encontrados	La acción se ha desarrollado sin ningún obstáculo.	
Posibles alianzas / relaciones	Algunas de las personas entrevistadas se prestan a participar en las actividades que la RAS ponga en marcha en la zona: red de intercambio y resiembra, formación, ensayos, etc.	
Conclusiones	Las entrevistas han ido bien y se ha obtenido alguna información sobre las variedades locales de la zona.	
Materiales editados	Cuestionario, audio de la entrevista, transcripción parcial del audio y memoria de la acción.	
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Envío de las fotos, de la transcripción parcial de la entrevista y/o de los resultados del proyecto a las personas entrevistadas. 	
Dossier fotográfico		

Foto 1: Alba y Javi preparando el compost en el proyecto Enredaos con la tierra



Foto 2: Semillero con diferentes variedades de lechuga en el proyecto Enredaos con la tierra

MEMORIA TR-ANDALUCÍA. ACCIÓN 1 – 08/06/2019

Acción	1	Diagnóstico Contexto Variedades Locales
Actividad	1.4	Talleres reflexivos para la definición de variedades adecuadas para sistemas agroecológicos
Actividad desglosada	Talleres de Reflexión	TR
Provincia		Todas las provincias de Andalucía
Fecha		08 de junio de 2019
Lugar		Cine municipal, Cuevas del Becerro (Málaga).
Técnica asignada		Isabel Vara Sánchez
Técnica apoyo		María Carrascosa
Responsable RAS		María Carrascosa
Colaboradores		Ayuntamiento Cuevas del Becerro
Descripción actividades realizadas	Previas	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Búsqueda contacto de espacios o iniciativas que quieran acoger la FABA 2019 ⤴ Cierre fechas y lugar ⤴ Preparación convocatoria e invitación a organizaciones participantes ⤴ Difusión Convocatoria final ⤴ Inscripciones ⤴ Preparación del programa de la actividad y dinámicas para la reflexión
	In situ	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Recepción personas destinatarias e información sobre la actividad ⤴ Exposición de las presentaciones. ⤴ Taller reflexivo sobre las variedades adecuadas para sistemas agroecológicos, desde el punto de vista productivo y de consumo. ⤴ Debate y preguntas
	Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Informe actividad
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ 09.30 – 10.30 h. Taller reflexivo sobre las variedades adecuadas para sistemas agroecológicos, desde el punto de vista productivo y de consumo. Dinamizan RAS y AISEC. Lugar: Cine. <p>Participantes estimadas: 25</p> <ul style="list-style-type: none"> ⤴ 9.30h. Bienvenida (María) y explicación dinámica ¿Qué es un sistemas agroecológico? Contextualizar qué es. ⤴ 9.35- 9.55h. ¿Qué variedades son las adecuadas para los sistemas agroecológicos? ⤴ Preguntas reflexivas: En el contexto de los sistemas agroecológicos: <ol style="list-style-type: none"> 1.- ¿Cuáles crees que son las variedades de cultivo más adecuadas? 2.- ¿Qué características para la producción tienen que tener estas variedades? 3.- ¿Qué características para la comercialización y el consumo deben tener estas variedades? ⤴ 9.55 – 10.10 Cosecha. Puesta en común. ⤴ 10.10-10.15. Ordenar y sacar los atributos más destacables. Familias de ideas clave o atributos. Poner en tarjetas y ver importancia (volumen familias). ⤴ 10.15-10.30. Reflexión y conclusiones sobre los atributos y/o características emergidas. (en plenario).
Resultados obtenidos		<p>El taller estaba enfocado a reflexionar colectivamente sobre la adecuación de las variedades locales de cultivos para los sistemas alimentarios sostenibles, tanto en una fase de producción como hacia la comercialización y el consumo.</p> <p>El taller estaba diseñado para personas implicadas en sistemas alimentarios sostenibles de todas las provincias de Andalucía y se realizó dentro del programa de la Feria de la Biodiversidad Andaluza 2019.</p>

Con las conclusiones de las dinámicas realizadas se pretende triangular la información obtenida en otras acciones del proyecto para la elaboración de un estudio sobre el consumo de variedades locales y sus implicaciones en los sistemas alimentarios sostenibles en Andalucía.

Resultados de la dinámica "Taller reflexivo sobre las variedades adecuadas para sistemas agroecológicos, desde el punto de vista productivo y de consumo".

ELEMENTOS CLAVE SOBRE LA ADECUACIÓN DE LAS VARIEDADES LOCALES

- Resiliencia; adaptación local, ; rusticidad, sequía, clima manejo
 - Locales, adaptadas (terreno, clima)
 - Rústicas/olvidadas
 - Variedades muy adaptadas, muy culturales (recuperar/valorar tradición).
 - Resilientes ambiental y socialmente
 - Variedades asilvestradas
 - Abastecimiento familiar y pequeña escala
 - productoras resilientes
 - Variedades adecuadas: adaptadas al sitio, resistentes enfermedades y clima.
 - Variedades locales: conocimiento cultural y tradicional asociado a la variedad (lo ideal). Con adaptación al modelo de consumo y producción.
 - Adaptadas, que no generen cargas en el manejo
 - Recuperar las que están adaptadas al secano.
 - Variedades que se adapten bien a mi manejo y a la gente le gusta; hay coherencia con la gastronomía. Modelo cultural, en fin, al territorio.
 - Variedades locales adaptadas al territorio, a sus condiciones climáticas.
 - Adaptadas al clima y entornos locales.
 - Variedades adaptadas al territorio, especialmente a la sequía.
 - Manejo adaptado al entorno.
 - Variedades más eficientes adaptadas al territorio
 - Productivas y rentables.
 - Resistencia en el tiempo.
- Resistencia
 - Especialmente adaptadas con resistencias completas a la zona de cultivo.
 - Adaptación al territorio y condiciones ecológicas (falta de agua, temperatura, etc.) y resistencias a plagas y enfermedades.
 - Adaptadas al territorio y mínima producción
 - Las variedades más adaptadas al sitio y que aguanten un poquito y que den algo de producción.
 - Incorporar y probar otras variedades de fuera.
 - Adaptación al clima y fáciles de consumir.
 - Adaptación y resistencias que sean resistentes a plagas y enfermedades
 - Que no sean especialmente exigentes a nivel hídrico
 - Que no tengan un manejo de cultivo complicado
 - Sequía
 - Resistencia a cambios bruscos de sequía.
 - Maíz blanco Tía María
 - Variedades resilientes, cambio climático, fluctuaciones.
 - Productos "homogéneos"
 - aguantar enfermedades, plagas
 - Adaptar suelo.
 - Adaptadas al clima; relación calidad- producción; selección propia
 - Adaptación al tipo de comercio; transmisión del conocimiento; recetas adaptadas al este tipo de cultivo; el consumidor se adapta a la variedad más que esta al consumidor.
 - Las más adaptadas al cambio climático, consultando al campesino local (sequía...)
 -
- Tipo de Variedades(tradicionales, locales/foráneas, nuevas, base amplia, libres)
 - aquellas con una genética amplia, que hayan sido multiplicadas por distintas agricultoras como para que se adapten a distintos agroecosistemas.
 - Tradicionales, adaptadas; "nuevas" variedades que se puedan adaptar.
 - Adaptadas al territorio e introducir nuevas variedades para aumentar la variabilidad genética.
 - Las que la gente conoce de toda la vida.

- Silvestres/ flores de la zona
- Incorporación de nuevas variedades para probar
- Cierta homogeneidad dentro de la diversidad
- Potencialidad expresión genética
- Libres, diversidad genética, productivas, conocimientos asociados.
- Semillas libres
- Elevada diversidad genética, plasticidad, adaptabilidad
- Características organolépticas; diferentes a las variedades comerciales.
- Ofrecer diversidad organoléptica y acompañarla de información sobre la variedad.
- Utilidad (equilibrio, utilidad/adaptación, que duren, sabor, productividad)
 - Sabores y olores. Invitación a nuevas sensaciones. Convivencia de variedades. Resistencia CC.
 - Equilibrio productividad-sabor
 - Variedades rentables y de sabor; grupos de consumo, tiendas ecológicas, tiendas de consumo responsable.
 - Tomates de guardar (duran varios meses en fresco: Alacón , serengue, mequinenza); perdurables para el consumo.
 - Adaptación a las condiciones locales, que haya info sobre la variedad de cultivo; que a la productora les guste.
- Sabor, características organolépticas y estéticas.
 - Variedades menos estandarizables con mucho sabor para el autoconsumo; para la producción de variedades más rentables y resistentes al transporte.
 - Vistosidad, frutas llamativas; rusticidad.
 - Diferenciación (visual, organoléptica).
 - Adecuadas al sabor y al gusto de la gente y rentabilidad (útil).
 - Disponibilidad en el mercado; sabores; uso final en nuestra dieta.
 - Características organolépticas distintas a la oferta convencional; precio final asequible; conocimiento tradicional; información para el consumidor.
 - Sostenibles y apetecibles.
- Consumo (atractivo/aspecto; sensibilización/información; gastronomía local)
 - Educación al consumidor; nuevas variedades; adaptación y resistencia.
 - Atractivo al consumidor; adaptación al clima
 - Educación, conciencia al consumidor priorizar otras características al aspecto, tamaño, forma...
 - Aspecto
 - Variedades de mayor: en olor y sabor, principalmente y en textura y frescura.
 - Propiedades organolépticas (sabor y olor) que sean interesantes para platos tradicionales y a la gastronomía y que tengan un mínimo de días útil de conservación de cara a la comercialización.
 - Que sepamos cómo manejarlas para consumirlas y aprovechar su potencial.
 - Acompañadas de información
 - Adaptadas al canal de comercialización; trabajar con el consumidor informando sobre el tipo de variedades, acercándolo al "origen" y dando a conocer para que haya demanda.
 - Que las conozca la gente, que les resulte fácil consumirlas.
 - Muy buenas características organolépticas
 - Cultivo conocido, buen sabor, buen aspecto.
 - Uso adaptado a la gastronomía local
 - Sabor atractivo en las nuevas variedades
 - Aspecto agradable
 - crear huertas; duraderas; conocimientos culinarios
 - Adaptadas; gastronomía, cultura, recuperación
 - Atractivo al consumidor
- Cultura y tradición, conocimiento
 - Adaptadas con conocimiento cultural asociados
 - Productividad; información agronómica. Que sea local de verdad acompañada de información gastronómica e histórica
- Automultiplicación
- Accesibilidad
- Vida
 - Los cultivos más vitales (suelen utilizar variedades comerciales que son más fáciles de encontrar).

- Amplio periodo productivo; adaptación a la manipulación y el transporte; conservación; calibres adaptados
 - De larga temporada, que se pueda escalonar la cosecha
 - Alarguen el tiempo de cosecha; que suban bien y despaio a flor; ciclos más largos y ciclos completos.
 - Con un tamaño adecuado a los frigoríficos domésticos.
 - Calibre medio
 - Homogeneidad en aspecto y forma; mayor duración y conservación; mejores características organolépticas.
 - Sabor; que haya rentabilidad; resistencia al transporte; producción local.
 - Un poco de aguante, que soporten el transporte, almacén sin cámaras, pero que no hay detrimento de sabor y olor.
 - Resistentes a la hora de manipular el alimento y que el sabor sea mejor que el convencional; sabor, rentabilidad de la producción, canales de distribución cortos, resistencia del producto.
 - Buenas características organolépticas, conservación, cierta homogeneidad.
 - Adaptadas al canal corto de comercialización.
- Innovación; recuperación del pasado
- Rentabilidad ; transporte
 - Maduración sostenida
 - Rentabilidad; adaptación al terreno y clima
 - aportan rentabilidad; gusto o aceptación por el cliente; libres (soberanía alimentaria); cohesión social y actividad política en pro de las variedades locales.
 - Facilitan el transporte; innovación y recuperación del pasado.
 - Que gusten; información y cultura gastronómica; relación con el territorio; que se puedan transportar.
- Transformación
 - No tienen porqué ser un producto homogéneo; que se consuma en su momento óptimo; que se puedan transformar
- Insumos sostenibles
 - adaptación climatológica; resistencia a enfermedades y plagas y a las condiciones del suelo; respetar su tendencia natural.
 - Las que necesiten menos trabajo, insumos y que aporten características al suelo.
- Eficientes, no esquilman
 - No “explotan” el terreno
 - Desarrollo /crecimiento eficientes
- Productividad (producto estable)
 - Producción estable en el tiempo; conocidas y valoradas por los consumidores; sabor particular que le atribuya mayor valor comercial.
- Manejo sencillo
 - variedades cercanas; más adaptadas al suelo degradado y a la salinidad; con manejo fácil y cómodo.
 - Que permitan un cultivo más respetuosos (menos insumos); sabor, conservación; adaptación al entorno; atractivo singular (diferencia local); productiva, manejo de cultivo sencillo.
- Canales Cortos
 - Mercados, sistemas de comercialización directa, sin intermediarios
 - Que se vendan en canales cortos.
- Precios justos y asequibles
 - precio justo para el consumidor y para el productor.
 - Asequibles económicamente.

ELEMENTOS CLAVE EN LA ADECUACIÓN DE LAS VARIEDADES LOCALES A LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES

- Innovación
- Eficiencia en el uso de los recursos
- Accesibilidad
- Adaptación, resistencia y resiliencia
- Cultura, tradición y conocimiento
- conservación duradera
- Equilibrio producción – consumo (sabor, durabilidad, rentabilidad)
- Educación, formación, sensibilización (consumo)


	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Amplio periodo productivo y estabilidad productiva ➤ Tipos de variedades (tradicional/local; nuevas; base genética amplia, libres, automultiplicación). ➤ Gastronomía local ➤ Adaptación a manipulación y transporte. ➤ Sistemas de bajo aporte de insumos y eficientes ➤ Organoléptica y estética ➤ Rentabilidad y precios justos y asequibles. ➤ Canales cortos de comercialización y mercados locales ➤ Transformación
	Muy buena asistencia: 35 personas (18 mujeres y 17 hombres)
Obstáculos encontrados	No se encontró ningún obstáculo para el desarrollo de esta acción.
Posibles alianzas / relaciones	
Conclusiones	El evento contó con mucha participación lo que denota gran interés en la región por lo referente a la conservación de semillas locales y a la recuperación de saberes. Es un espacio receptivo donde se puede lograr un gran impacto con las actividades derivadas del proyecto.
Materiales editados	Cartel del evento, lista de participantes, presentaciones proyectadas, fotografías e informe de la visita.
Plan de publicidad / difusión	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Envío de la convocatoria con el Cartel del evento a los socios y socias de la RAS y otras personas y entidades interesadas. ➤ Difusión a través de la Web y FB y de la RAS ➤ Envío de la convocatoria a los contactos de las organizaciones implicadas en la convocatoria a través de correo electrónico. ➤ Difusión a través de la web y FB de las organizaciones implicadas.
Dossier fotográfico	 <p>Foto 1. Participantes en el taller</p>



Foto 2. Dinamización del taller